

Wii **Fit**.Plus





PROYECTO Gira Ponte en forma '09

“Diviértete haciendo deporte”



INTRODUCCIÓN

Ponte en forma '09

Ponte en forma '09

INTRODUCCIÓN

- *“La Obesidad y el Sobrepeso” han alcanzado caracteres de epidemia a nivel mundial. Más de mil millones de personas adultas tienen sobrepeso, y de ellas, al menos 300 millones son obesas. Es la epidemia del S.XXI.”*

O.M.S. (Organización Mundial de la Salud).

- *“La alimentación poco saludable y no practicar actividad física con regularidad son las principales causas de las enfermedades crónicas más importantes y ambas son susceptibles de modificarse...”*
- *“...Otra de las causas de la obesidad es la inactividad física. Reconocido como un determinante cada vez más importante de la salud, este problema es el resultado del cambio de patrones de conducta que derivan hacia estilos de vida más sedentarios.”*

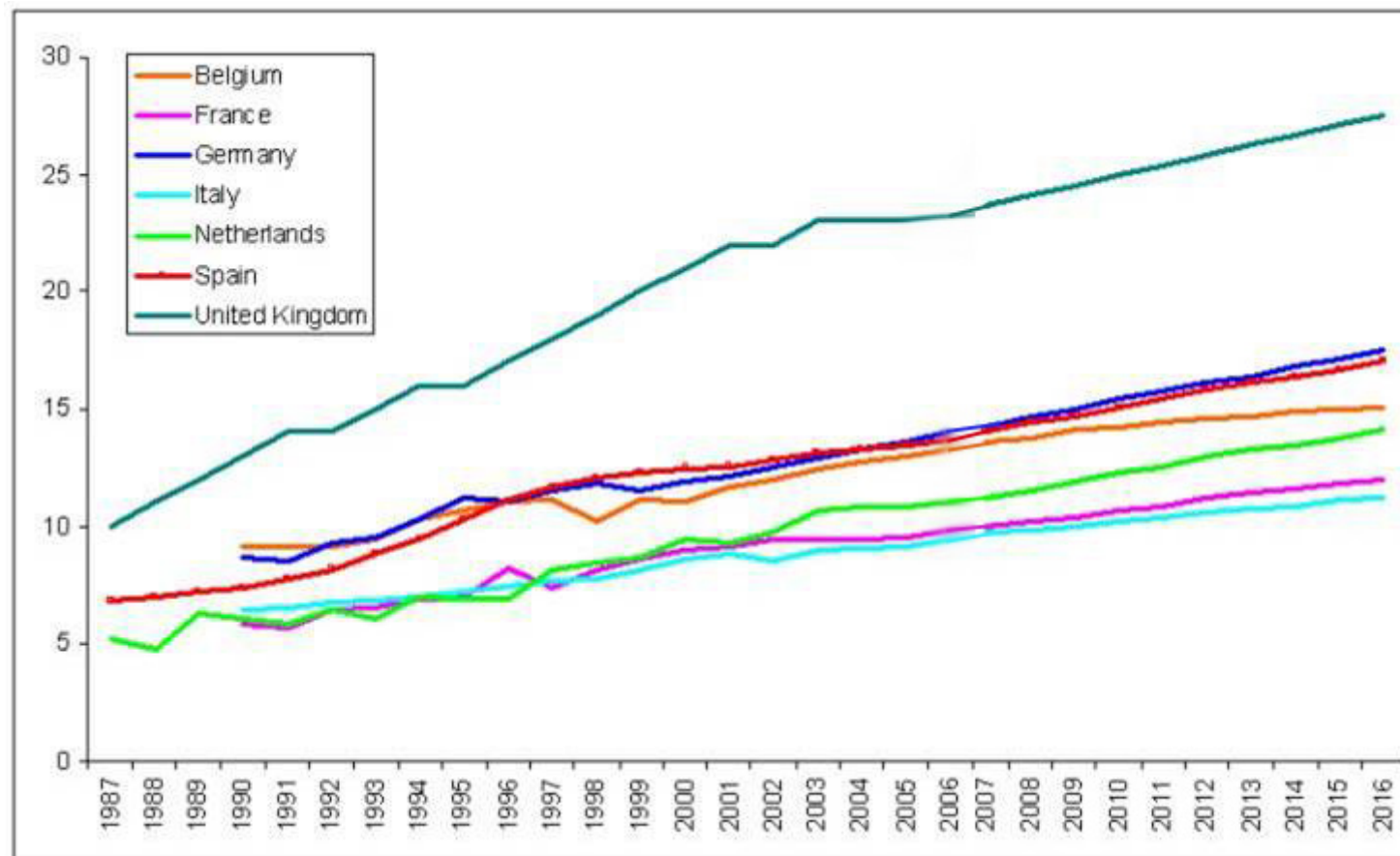
Introducción Estrategia NAOS

Ministerio de Sanidad y Consumo

Ponte en forma '09

INTRODUCCIÓN

Cuadro de la evolución de la obesidad en Europa



Ponte en forma '09

INTRODUCCIÓN

Situación en España

- La prevalencia de la obesidad (especialmente en la infancia, donde alcanza cifras alarmantes) y su tendencia ascendente durante las dos últimas décadas, han hecho que también se afiance **en España** el término de “**obesidad epidémica**”.
- En la población adulta española (25-60 años) el índice de obesidad es del 14,5% mientras que el sobrepeso asciende al 38,5% 3. Esto es, **uno de cada dos adultos presenta un peso superior a lo recomendable**.
- **La obesidad es más frecuente en mujeres** (15,7%) que en varones (13,4%).
- También se ha observado que **la prevalencia de obesidad crece conforme aumenta la edad de las personas**, alcanzando cifras del 21,6% y 33,9% en varones y mujeres de más de 55 años, respectivamente.
- Más **preocupante es el fenómeno de obesidad en la población infantil y juvenil** (2-24 años), situada ya en el 13,9%, y la de sobrepeso, que está en el 26,3% ya que su incorporación a la edad adulta lleva tendencia de acentuar el problema.

Estudio SEEDO 2000 Med Clin

DEFINICIÓN

Ponte en forma '09

Ponte en forma '09

INTRODUCCIÓN

- "Ponte en forma '09" es un circuito que recorrerá diferentes ciudades españolas de Octubre 2009 a Enero 2010 con el fin de:

Informar y sensibilizar a la población del impacto positivo que tiene para su salud la práctica regular de actividad física.

Estimular la práctica regular del deporte en la población, "usando la familia" como base.

Movilizar al ciudadano frente al sedentarismo: "moverlo del sofá".

En definitiva transmitir y concienciar sobre los beneficios de llevar una vida saludable, pero...

¿por qué no hacerlo de forma divertida y entretenida?

Ponte en forma '09

¿DÓNDE VAMOS?

- En el siguiente mapa se muestran las diferentes localidades que recorrerá el Tour:



Ponte en forma '09 ¿DÓNDE HEMOS ESTADO?

- El Road Show 2009 de Nintendo se inició en agosto con Wii Sports Resort.



Road Show 2 "Cantábrico"



Ponte en forma '09

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Instalando de forma rotativa un “Espacio Wii” en emplazamientos claves de las principales localidades de nuestro país.
- La estancia en cada ciudad es de 2-3 días (martes-miércoles o viernes-sábado-domingo) en horario de 11:00 a 20:00, realizando el montaje el día anterior y el desmontaje el mismo día de cierre.
- Usando esta instalación como base para la realización de demostraciones gratuitas de Wii fit Plus en las que los ciudadanos:
 - Practicarán juegos divertidos para toda la familia.

Y todo ello de forma amena, atractiva y divertida.

Ponte en forma '09

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Utilizando una plataforma cercana y atractiva al ciudadano como la consola **Wii**:
 - Wii es un **soporte “de moda”**, “buscado” por el ciudadano que va a fomentar la participación y el interés.
 - Es un soporte atractivo para los niños y los jóvenes, pero se busca sobretodo atraer al público adulto y femenino: lo que lo convierte en **una plataforma para que “toda la familia”**
 - Realizar deporte toda la familia unida.
 - Fomentar la interacción entre los componentes de la familia, en algo tan importante como son los criterios básicos de una vida saludable.
 - Transmite los valores y mensaje de forma amena, atractiva y positiva.
“Es divertido cuidarse”.

Ponte en forma '09 NUESTRO PÚBLICO



Ponte en forma '09

APOYO Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

- El proyecto se reparte en 2 fases:
 - Wii Fit Plus Tour a partir del 30 de octubre.
 - Gira Ponte en forma a partir del 23 de noviembre.
- Ponte en forma contará con:
 - Todo el tour ir acompañado con una campaña de TV con spots, además tendrá una promoción cruzada con radio, revistas, Internet...
 - Una página web, dónde se informará de todas las ubicaciones que visite el Tour, además de:
 - Consejos prácticos para la vida diaria.
 - Hábitos saludables de alimentación.
 - ...
 - Un prescriptor (celebrity) apoyará toda la promoción y demostración durante la duración del tour.

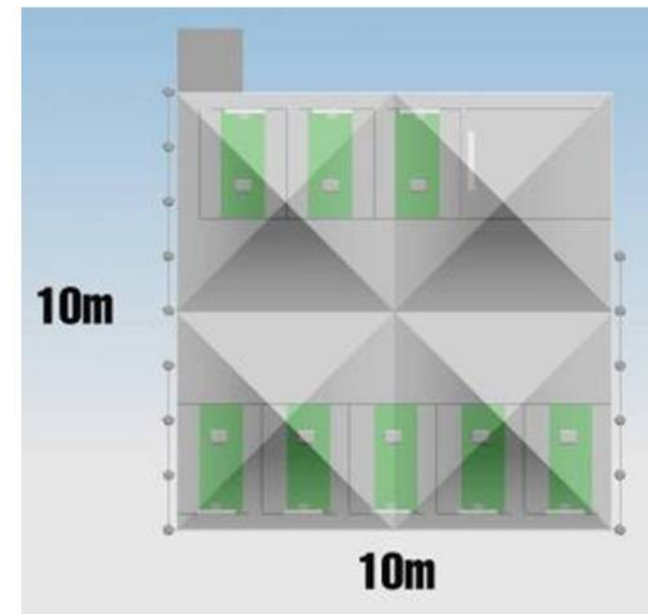
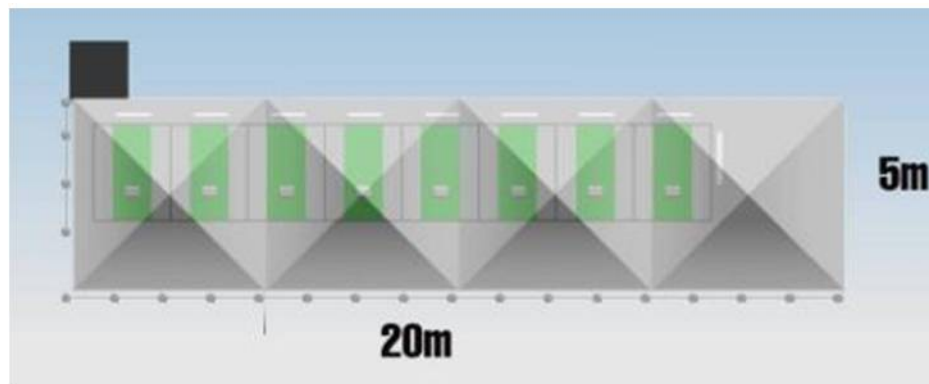
EL ESPACIO

Ponte en forma '09

Ponte en forma '09

EL ESPACIO

- Basamos nuestro montaje en 4 jaimas de 5m x 5m = 100 m², con posibilidad de 2 formatos de montaje: 5m x 20m o bien 10m x 10m.
- Contaremos con 8 posiciones de juego



Ponte en forma '09

EL ESPACIO

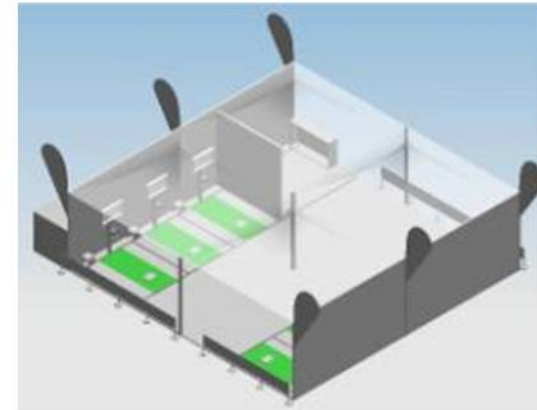
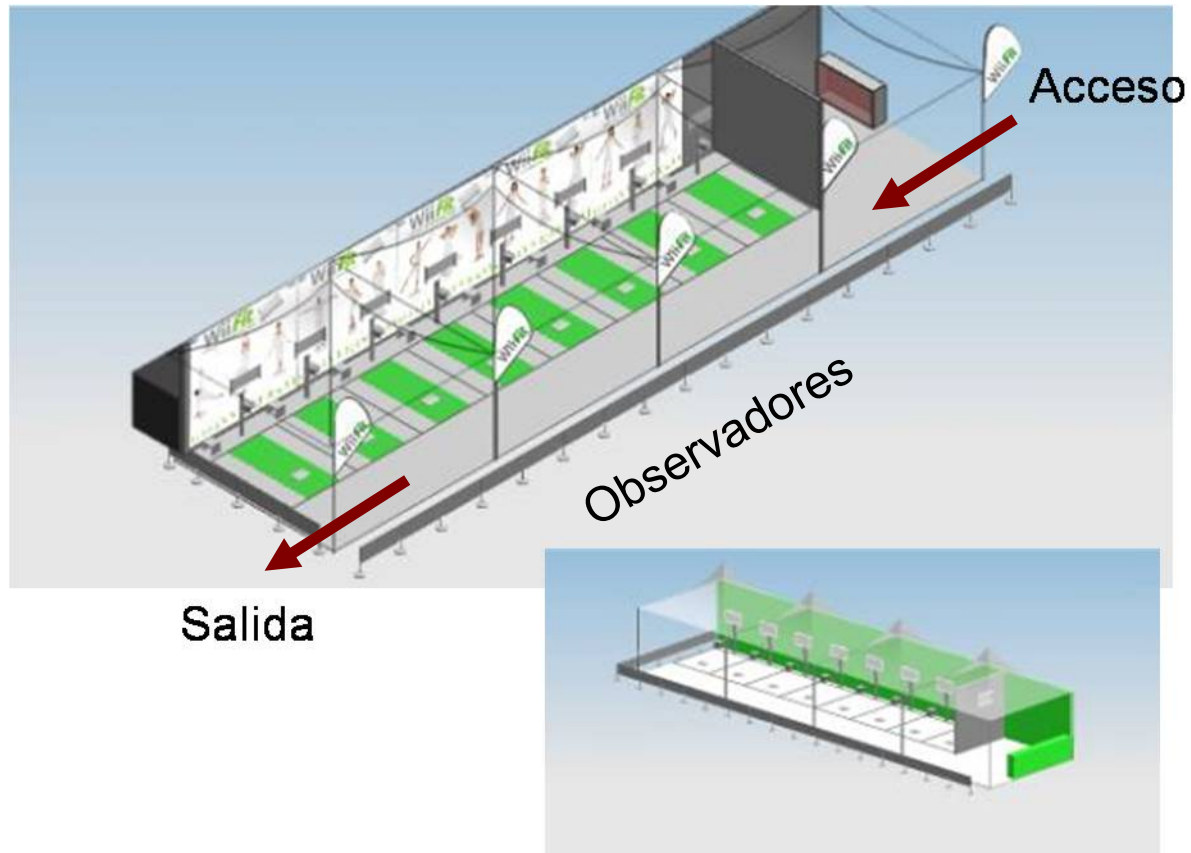
- Las carpas tendrán las máximas cortinas abiertas para fomentar la visibilidad desde la calle (según luz y climatología).
- Se invitará a los visitantes a conocer su IMC, y a realizar ejercicios principalmente de yoga y equilibrio.

- **EL ESPACIO ES DE ACCESO COMPLETAMENTE GRATUITO Y PARA TODOS LOS PÚBLICOS.**

Los niños menores de 12 años deberán ir acompañados de un adulto.

Ponte en forma '09 EL ESPACIO

EL ESPACIO OUTDOOR



Ponte en forma '09

LA ESTÉTICA DE LAS JAIMAS



Ponte en forma '09

LA ESTÉTICA DE LAS JAIMAS



Ponte en forma '09

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES

NECESITAMOS / SOLICITAMOS A LOS AYUNTAMIENTOS

- Cesión de un espacio en la vía pública (autorización, permiso...).
- Acceso a dos puntos de luz (mínimo 6.000w).
- Comunicación del evento en medios locales.

Ponte en forma '09

Muchas gracias



MARKETING **LAND**

¿QUIÉNES SOMOS?

Una agencia de “Servicios de Marketing”, aunque nos gusta que nos vean como auténticos apasionados del Marketing.

Desde nuestra creación en 2004, nuestro objetivo siempre ha sido, ayudar a nuestros clientes a encontrar la mejor solución a sus necesidades estratégicas y contribuir a su implementación. Disponemos del Know How, la estructura y los medios necesarios para desarrollar proyectos integrales “llave en mano”, y la flexibilidad suficiente para formar parte parcial del mismo, pero siempre aportando valor añadido y buscando la sinergia de nuestras propuestas con la estrategia general de nuestros clientes.

Nuestros servicios en el ámbito del Marketing se enmarcan en 5 áreas principales: Asesoramiento en Marketing, Servicios de Comunicación, Promociones, Eventos y Gestión de equipos.

LO QUE BUSCAS

Experiencia: Más de 15 años trabajando intensamente en el ámbito del Marketing y la Comunicación, en diferentes compañías, de diferentes sectores, tanto clientes como agencias. Venimos del sector de las “bebidas”, (equipo de gestión y de producción).

Te entendemos: Hemos sido clientes. Sabemos cómo funcionan los procesos de decisión internos, la responsabilidad en la toma de decisiones, la presión de los resultados, el control presupuestario y la necesidad de reporte.

Visión global: Creemos en el Marketing Mix, en las sinergias de todas las acciones que conforman un plan. Podemos desarrollar y ejecutar proyectos integrales o formar parte de él, pero siempre integrado dentro de una estrategia global.

Implicación emocional: Creemos en los proyectos de nuestros clientes. Los vivimos como propios y los abordamos con la máxima responsabilidad y dedicación.

NUESTROS SEVICIOS

▣ ASESORAMIENTO DE MARKETING:

- Análisis y planificación estratégica.
- Definición de objetivos.
- Diseño de plan de acciones.
- Desarrollo de sistemas de reporte de resultados.

▣ SERVICIOS DE COMUNICACIÓN:

- Asesoramiento, diseño y planificación de campañas.
- Análisis y planificación de medios.
- Compra de medios.
- Desarrollo de imagen corporativa. Desarrollo de diseño.
- Producción gráfica y audiovisual.

NUESTROS SEVICIOS

▣ PROMOCIONES:

- Planificación, desarrollo y ejecución de promociones: al consumidor, al canal, cruzadas.
- Dinamización, animación y creación de contenidos para punto de venta.
- Sistemas de control y reporte de resultados.

▣ EVENTOS:

- Asesoramiento, concepción creativa, planificación y desarrollo de eventos.
- Ejecución de eventos: Ferias, Congresos, Convenciones, Presentaciones de empresa y producto.
- Ejecución de acciones: Acciones de Team Building, acciones de RRPP, Fiestas tematizadas.

▣ GESTIÓN DE EQUIPOS:

- Captación, formación y coordinación de equipos de trabajo Ad Hoc.
- Formación de fuerzas de venta.



¡Muchas gracias por su atención!

Contactos:	Adrià Serres	609 375 321
	Noemí Medina	648 546 127
	Mariana Bonilauri	648 546 116

www.marketingland.biz