

Se admitirán inscripciones hasta quince días antes de la celebración del Congreso, que deberán dirigirse a cualquiera de las siguientes direcciones:

Ayuntamiento de Carmona

DELEGACIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO

Plaza de las Descalzas, s/n. 41410 Carmona (Sevilla)
e-mail. archivo@carmona.org, casacultura@carmona.org
Tels. 954 14 22 00, 954 14 00 64, 647 77 17 27.
Fax 954 14 07 16.

Viajes El Corte Inglés, S.A.

División de Congresos

C/. Teniente Borges, 5. 41002 Sevilla
e-mail. sevillacongresos@viajeseci.es
Tlfs. 954 50 66 00 - 954 50 66 05

Presentación de comunicaciones.

El contenido de las comunicaciones tratará sobre los temas relacionados en cada ponencia. Las personas interesadas en presentar comunicaciones podrán enviarlas por correo ordinario con los datos completos del remitente y la indicación: "Para el I Congreso sobre El Mundo Tabernario". Asimismo, podrán enviarlas por e-mail, en las mismas condiciones, incluyendo reproducción del DNI. En cualquier caso, los comunicantes deberán enviar un resumen de su trabajo antes del 20 de enero de 2007, con el nombre exacto de la comunicación y los datos correctos del autor: nombre y apellidos, dirección, teléfonos y correo electrónico.

La extensión de los textos no excederá de 20 páginas, que deberán presentarse en soporte informático, en WORD o compatibles, y una copia en folios UNE A4, mecanografiados por un sola cara con tipos Times New Roman de 12 puntos y a doble espacio, incluidos bibliografía, notas, gráficos e ilustraciones. No se admitirá ninguna comunicación que no se ajuste a estas condiciones. El tiempo máximo de la exposición de los trabajos será de 12/15 minutos, dependiendo del número de comunicaciones aceptadas.

Una Comisión Científica decidirá sobre la idoneidad de las comunicaciones. No se publicarán ni se leerán las que no

hayan sido admitidas previamente por dicha Comisión. La Secretaría de la Comisión comunicará al interesado la aceptación antes del 20 de febrero de 2007. Una vez cerrada la relación de comunicaciones aceptadas, se remitirá a los participantes el horario detallado de la lectura de los trabajos. Los inscritos que presenten comunicaciones y sean aceptadas tendrán derecho a un ejemplar de la publicación de las actas. El texto definitivo y completo de las comunicaciones aceptadas se enviará antes del 10 de marzo de 2007, a la siguiente dirección:

Excmo. Ayuntamiento de Carmona DELEGACIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO

Casa de la Cultura
Plaza de las Descalzas, s/n, 41410 Carmona (Sevilla)
"Para el I Congreso Sobre el Mundo Tabernario"

Certificado oficial.

La organización del Congreso expedirá certificado oficial equivalente a 20 horas, de asistencia, por la mera participación, o con aprovechamiento, por la presentación de comunicaciones, según convenio con instituciones académicas colaboradoras: Universidad de Sevilla. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.



Organiza:



Excmo. Ayuntamiento de Carmona
DELEGACIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO

Colaboran:



I Congreso Nacional



El Mundo Tabernario

LA INDUSTRIA VINARIA, SOCIOLOGÍA, CIENCIA Y CULTURA DE LA TABERNA, PATRIMONIO CULTURAL.

Carmona, 21 al 24 de marzo de 2007

La taberna es un concepto polisémico. Cuenta, además, con una larga tradición y su fisonomía y su función han ido cambiando a lo largo de los siglos, como si de un ser vivo se tratase. Hoy, la proliferación de lugares de consumo de bebidas es un hecho incuestionable y resulta impensable no detectar la presencia de estos lugares allí donde exista una comunidad humana. La taberna es un espacio central de vida cotidiana y cultura popular. La taberna sigue siendo lugar de sociabilidad, de discusión, de conspiración, de ocio y de negocio, hogaño como antaño, puntos de referencia (¿obligada?). Son centros de actividad política, donde, como en siglos precedentes, se siguen resolviendo cuestiones de interés nacional o local, delante de un mostrador a pie parado, o en las mesas del establecimiento; son lugares de reunión y tertulia para discutir, pregonar, pontificar, predicar... Son lugares de libertad, dotados de aquella inmunidad que gozaban las iglesias en siglos pasados. Son, sin duda, y desde el origen de la civilización, lugares de poder social, religioso y económico. Las tablillas cuneiformes de Mesopotamia dan cuenta de ello, los *simposia* griegos eran grandes reuniones en torno a recipientes de vino diluido, donde se hablaba de política, economía, poesía... Hoy, no hay peña *cultural*, hermandad o asociación religiosa o laica, que no organice sus actividades o se reúna después en torno a un mostrador; la taberna ha adquirido y asumido el papel de centro y motor en ese vertiginoso proceso de expansión urbana al que asistimos, al modo de las iglesias en la conquista y repoblación medieval. No hay nuevo barrio en las ciudades en que una taberna, un bar, una cafetería, un restaurante... un lugar para beber, en definitiva, articule las relaciones de sus vecinos.

Por sí solo, pues, el mundo tabernario (y “vinario”, inseparable de aquél), es parte de nuestros hábitos y si, además, allí donde se bebe también se come, el asunto se convierte en una cuestión de cultura. Bebida es civilización. Las tabernas y el mundo tabernario son parte del *patrimonio cultural*, materia de inspiración para los artistas y objeto de estudio para la historia de la alimentación. Comida es civilización.

Carmona es rica en casi todas las manifestaciones del arco patrimonial cultural, cuenta también con una magnífica e interesante tradición tabernaria, que permite abordar el tema de lo científico a lo anecdótico y curioso. En Carmona hubo y hay tabernas de tradición. En sus mostradores se dilucidan a diario cuestiones de interés social, político y económico, y en su centena larga de asociaciones no falta el abasto de comida y bebida en torno al mostrador. El Archivo Municipal de Carmona conserva pruebas escritas de diferentes aspectos del mundo tabernario en la ciudad, desde fines del siglo XVI.

[Miércoles, 21 de marzo]

APERTURA

Recepción de autoridades y participantes. Entrega de credenciales.

Acto de apertura oficial.

CONFERENCIA INAUGURAL

Sebastián MARTÍN RECIO, Alcalde de Carmona

PRIMERA PONENCIA

UNA POSIBLE HISTORIA DE LA TABERNA

Ponente: Honorio BLASCO PUERTO

Escritor, historiador del mundo tabernario

Las **comunicaciones** de esta ponencia tratarán sobre: *Discusión en torno al concepto de taberna. Historia de la taberna, como lugar de bebida y sociabilidad. La función histórica de la taberna. Las tabernas en el abasto de los pueblos: los despachos del vino y el aguardiente. La taberna y la moralidad pública. Las tabernas y las revoluciones sociales y políticas. La historia de las bebidas alcohólicas: vinos, cervezas y destilados, cultura de la alimentación. Terminología. Historias de tabernas. Arqueología industrial de la producción alcohólera.*

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Inauguración de la **Exposición de pinturas** de Pepe YÁÑEZ: *El Barco Borracho.*

Cóctel/vino español.

[Jueves, 22 de marzo]

SEGUNDA PONENCIA

BEBER PARA GANAR: LA INDUSTRIA Y EL CONSUMO

SOCIAL DE ALCOHOL

Ponente: Enrique GARCÍA MAIQUEZ

Director Técnico de González Byass. Jerez de la Frontera

Las **comunicaciones deberán tratar sobre:** *España es una torrija. Terminología: reservas, crianzas, mostos,...* *El negocio del vino. La industria del vino en España. Bares, qué lugares. La Administración y los bares. Clubes de bebedores y coleccionistas.*

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Actuación musical:

El flamenco tabernario: Introducción a cargo de D. José María CASTAÑO HERVÁS. Abogado y periodista; al cante: D. José PARRONDO y D. Marcelo SOUSA. **Exposición y venta de productos** relacionados con el vino, la cerveza, los destilados.

[Viernes, 23 de marzo]

TERCERA PONENCIA

BEBER PARA VIVIR...

Ponente: Pedro Antón CANTERO

Prof. Antropología, Universidad Pablo de Olavide. Sevilla.

Las **comunicaciones** en esta ponencia tratarán sobre: **Usos, abusos y costumbres del consumo de alcohol, sociología del beber. Efectos negativos y positivos de la bebida como fenómeno social. La bebida desde la sociología: el mundo tabernario. Perfiles biográficos y sociológicos de personajes de taberna: el tabernero, los predicadores, los delincuentes, los desengañados, los enfermos, los artistas, ... Ocio y negocio. Esnobismo cultural: ahora todos somos enólogos. Terminología del gastrónomo pedante. Beber para vivir.**

CUARTA PONENCIA

... VIVIR PARA BEBER

Ponentes : UNIDAD DE TRANSPLANTE HEPÁTICO. HOSPITAL VIRGEN DEL ROCÍO. SEVILLA

Las **comunicaciones** en esta ponencia tratarán sobre: **Alcohol, alimento material y espiritual: la bebida desde la medicina. La medicalización del alcoholismo. La dosis adecuada es lo que diferencia una medicina de un veneno. Las sociedades de alcohólicos anónimos. Degustar el vino. Efectos nocivos del abuso de alcohol. Ventajas del consumo adecuado. Hacia un decálogo del consumo.**

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: En la Taberna *La Noria*, **constitución de la Tertulia:** *El Club de los Norios Tabernarios*, con una cena y degustación de anises, cervezas y vinos de las tierras de España.

Presentación de la **carpeta** *De via crucis por Carmona*, litografías de José CASTELLANOS.

[Sábado, 24 de marzo]

QUINTA PONENCIA.

BEBER PARA LOS SENTIDOS

Mesa redonda

Sobre la taberna en el mundo de la creación y de la cultura

Las **comunicaciones** en esta ponencia tratarán sobre: *La taberna, centro cultural. El mundo tabernario, patrimonio cultural. Huir de la realidad, transgredirla o dominarla: la taberna y la creación artística. El alcohol como elemento de inspiración. La creación literaria bajo los influjos del alcohol.*

CLAUSURA

Acto oficial de Clausura. Entrega de diplomas.

Cóctel / vino español

Actos complementarios.

Los actos complementarios propuestos están sujetos a revisión, pudiendo variar antes de la celebración del Congreso. En cualquier caso, la participación en los mismos es voluntaria y gratuita, y, en general, se celebrarán en horario de tarde.

Fechas, horarios y lugares.

El Congreso sobre *El mundo tabernario* se celebrará del 21 al 24 de marzo de 2007. Las fechas, horarios y lugares exactos se determinarán más adelante. La presentación y lectura de comunicaciones se desarrollarán en horario de mañana y se fijarán, una vez cerrado el programa.

Inscripción.

Podrán participar en el Congreso todas las personas interesadas en la temática del mismo.

Precios de inscripción: Antes del 31 de enero de 2007: General 60,00 euros; Estudiantes: 48,00 euros. Con reserva de actas: General: 72,00 euros, Estudiantes: 60,00 euros. **Del 31 de enero de 2007 a la apertura del Congreso:** 72,00 euros, con reserva de actas: 84,00 euros.

Para acogerse a la opción de estudiantes debe acreditarse tal condición. Los estudiantes inscritos mediante la *libre configuración* deberán acreditarlo en la solicitud. Los interesados deberán ajustarse al proceso indicado en el boletín de inscripción.

I Congreso Nacional sobre EL MUNDO TABERNARIO. LA INDUSTRIA VINARIA, SOCIOLOGÍA, CIENCIA Y CULTURA DE LA TABERNA, PATRIMONIO CULTURAL. Carmona, 21 al 24 de marzo 2007.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre:	Apellidos:		
Domicilio: c/.	nº.	Ciudad:	C.P.:
Centro:	Tlf.:		
e-mail:			

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Antes del 31 de enero de 2007: **General** 60,00 euros, **Estudiantes**: 48,00 euros. Con reserva de actas: **General**: 72,00 euros, **Estudiantes**: 60,00 euros.
Del 31 de enero de 2007 a la fecha de apertura del Congreso: 72,00 euros; con reserva de actas: 84,00 euros.

I Congreso Nacional sobre EL MUNDO TABERNARIO. LA INDUSTRIA VINARIA, SOCIOLOGÍA, CIENCIA Y CULTURA DE LA TABERNA, PATRIMONIO CULTURAL. Carmona, 21 al 24 de marzo 2007.

FORMA DE PAGO

Tarjeta de crédito:

- El Corte Inglés Américam Express Dinners Club
 Visa Otras:

Transferencia bancaria: (*imprescindible adjuntar copia de la misma*) a: Viajes El Corte Inglés, S.A. Banco de Santander Central Hispano. Oficina de Empresas de Madrid, Plaza Canalejas, 1, 28014 Madrid. Cuenta Corriente: 0049/1500/03/2810355229

Titular:

Nº de tarjeta:

Fecha caducidad:

Firma del titular:

Remitir vía fax en los plazos indicados a: Viajes El Corte Inglés, S.A. División de Congresos. C/. Teniente Borges, 5, 41004 Sevilla.
Fax: 954 22 35 12. Tlfs. 954 50 66 05 / 954 50 66 00. E-mail: sevillacongresos@viajeseci.es