

Fechas, horarios y lugares.- El II Congreso sobre El Mundo Tabernario se celebrará del 18 al 21 de marzo de 2009, en el Molino de la Romera (Carmona). Los demás lugares se indican en el programa. Cualquier variación se dará a conocer oportunamente.

La lectura de las *ponencias y comunicaciones*, así como el desarrollo de las *actividades complementarias*, serán en horario de tarde; el orden de la lectura de comunicaciones se fijará, una vez cerrado el programa.

Inscripción.- Podrán participar en el Congreso todas las personas interesadas en la temática del mismo. Se admitirán inscripciones hasta diez días antes de la apertura del Congreso, siempre que la demanda no supere la capacidad de las instalaciones. Para acogerse a la opción de *estudiantes*, debe acreditarse tal condición. Los *estudiantes* inscritos mediante la *libre configuración* deberán indicarlo en la solicitud. El *boletín de inscripción* con todos los datos expuestos deberá dirigirse a la siguiente dirección:

Ayuntamiento de Carmona
DELEGACIÓN DE CULTURA.

Plaza. de las Descalzas, s.n.
41410 Carmona (Sevilla)

archivo@carmona.org / casacultura@carmona.org
tel.fax: 954142200, 954140064, 647771727 fax: 954140716

Viajes El Corte Inglés, S.A.
División de Congresos

C/. Teniente Borges, 5. 41002 Sevilla
e-mail. sevillacongresos@viajeci.es
Tlfs. 954 50 66 00 - 954 50 66 05

Precios de inscripción.- a) Antes del 15 de febrero de 2009: General 60,00 euros; *estudiantes*: 48,00 euros.

b) Del 15 de febrero al 8 de marzo: 72,00 euros.

Presentación de comunicaciones.- El contenido de las comunicaciones tratará sobre lo expresado en los apartados

precedentes. Las personas interesadas en presentar comunicaciones podrán enviarlas por correo ordinario o por correo electrónico, a las direcciones abajo indicadas, con los datos completos del autor: nombre y apellidos, dirección, teléfonos y correo electrónico, y la indicación: "Para el I Congreso sobre El Mundo Tabernario". Los comunicantes deberán enviar un resumen de su trabajo antes del 20 de enero de 2009, con el nombre exacto de la comunicación y un breve currículum.

La extensión de los textos de las comunicaciones no excederá de 20 páginas, y deberán presentarse en soporte informático, en WORD o compatibles, y una copia en papel, formato UNE A4, mecanografiados por un sola cara con tipos Times New Roman de 12 puntos y a doble espacio, incluidos bibliografía, notas, gráficos e ilustraciones. No se admitirá ninguna comunicación que no se ajuste a estas condiciones. El tiempo máximo de la exposición de los trabajos será de 12/15 minutos, dependiendo del número de comunicaciones aceptadas. Una Comisión Científica decidirá sobre la idoneidad de las comunicaciones. No se publicarán ni se leerán las que no hayan sido admitidas previamente por la Comisión Científica. La Secretaría de la Comisión comunicará al interesado la aceptación antes del 20 de febrero de 2009. El texto definitivo y completo de las comunicaciones aceptadas se enviará a la dirección arriba indicada antes del 10 de marzo de 2009. Los inscritos que presenten comunicaciones y sean aceptadas tendrán derecho a un ejemplar de la publicación de las actas. Las comunicaciones se enviarán a la dirección indicada más arriba.

Actividades complementarias.- Las actividades propuestas están sujetas a revisión, pudiendo variar antes de la celebración del Congreso. En cualquier caso, la participación en los mismos es voluntaria y gratuita.

Certificado oficial.- La organización del Congreso expedirá certificado oficial equivalente a 20 horas, de *asistencia*, por la mera participación, según convenio con instituciones académicas colaboradoras.

Organiza:



Excmo. Ayuntamiento de Carmona
DELEGACIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO

Colaboran:



Universidad Pablo de Olavide
Sevilla



UNIVERSIDAD B CORDOBA



Junta de Andalucía
Comunidad de Educación
Comunidad de Investigación - Unidad de Estudios



PARADORES



MANUEL GARCISO SÁNCHEZ



Bodega Alameda
Junta de la Frontera Cádiz



SEAT
Avenida Valeriana, S.L.
Carmona (Sevilla)



Carrero Electrónica Carrero S.L.
Carmona (Sevilla)

II Congreso Nacional



El Mundo Tabernario

LA INDUSTRIA VINARIA, SOCIOLOGÍA, CIENCIA Y CULTURA DE LA TABERNA, PATRIMONIO CULTURAL.

Carmona, 18 al 21 de marzo de 2009

La taberna –y algunos sinónimos–, se han usado, en ocasiones, en sentido peyorativo; el lugar al que se refiere ha sido mal considerado por determinados grupos sociales. Pero, lejos del prejuicio, el espacio tabernario –superada hoy la restricción sexista– es, por el contrario, un lugar para convivir, comunicar, degustar; un espacio que fortalece la cohesión social, un espacio de ocio, de creatividad y un centro difusor de cultura: en ellas se canta, se escribe, se pinta; es un lugar de sociabilidad, de crítica y evasión de las personas, en grupo o en solitario, un lugar de placer y de sufrimiento, de soledad y de compañerismo. En la taberna se mata el tiempo, o se le deja correr; es un espacio donde la soledad encuentra compañía, un territorio de acogida y protección, como un puerto de abrigo; un universo cultural construido con tipos humanos de diversa genealogía, igualados por la conversación; la taberna amplía el espacio de discusión política y, en muchos casos, con su decoración, parece disputar a las iglesias lo sagrado, convirtiendo sus paredes en retablos con imágenes impresas de santos.

En la segunda convocatoria del Congreso Nacional El Mundo Tabernario se mantienen los temas planteados en las ponencias de la primera edición (2007): casi todos los aspectos que pueden tratarse en relación con la taberna: historia, sociología, etnografía, gastronomía, enología, industria y negocio, los aspectos médicos y sanitarios del consumo, así como, la taberna como centro de creación literaria, artística, etcétera. De este modo, el proyecto para el II Congreso repite el esquema del anterior, con las variaciones obvias de la responsabilidad y de los contenidos de las ponencias y comunicaciones que se presenten, así como, de las actividades complementarias, con las cuales se pretende ofrecer una muestra de diferentes aspectos sobre cultura y taberna (música,

teatro, artes plásticas, literatura, etcétera), ilustrando así el objeto esencial del Congreso: la economía, la historia, la sociología y la cultura. Las ponencias están por confirmar, las actividades confirmadas, que se indican en este programa, pueden variar. De cualquier modificación en el programa se dará cuenta oportuna a los inscritos.

El **programa provisional** del II Congreso es el que sigue:

[**Miércoles, 18 de marzo**]

APERTURA

Recepción de autoridades y participantes.

Entrega de credenciales. Acto de apertura oficial.

PRIMERA PONENCIA

UNA POSIBLE HISTORIA DE LA TABERNA

Las **comunicaciones** tratarán sobre: *Discusión en torno al concepto de taberna. Historia de la taberna, como lugar de bebida y sociabilidad. La función histórica de la taberna. Las tabernas en el abasto de los pueblos: los despacho y estancos del vino. La taberna y la moralidad pública. Las tabernas y las revoluciones sociales y políticas. La historia de la taberna y de las bebidas alcohólicas: vinos, cervezas, destilados, como historia de la cultura de la alimentación. Terminología. Historias de tabernas. Arqueología industrial de la producción alcoholera.*

Tortas inglesas / Anis Los hermanos (Carmona) / Rute / Vinos de España.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

MOLINO DE LA ROMERA: Teatro: MALAJE SÓLO. *Cantares de ciego.*

Cata de vinos: Antonio BARBADILLO.

[**Jueves, 19 de marzo**]

SEGUNDA PONENCIA

BEBER PARA GANAR LA INDUSTRIA

Y EL CONSUMO SOCIAL DE ALCOHOL

Las **comunicaciones deberán tratar sobre:** *España es una torrija. Terminología: reservas, crianzas, mostos... El negocio del vino. La industria del vino en España. Bares, qué lugares. La Administración y los bares. Clubes de bebedores y coleccionistas.*

Tortas inglesas / Anis Los hermanos (Carmona) / Rute / Vinos de España.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

MOLINO DE LA ROMERA: Concierto: Diego AMADOR.

[**Viernes, 20 de marzo**]

TERCERA Y CUARTA PONENCIAS

BEBER PARA VIVIR, VIVIR PARA BEBER

Las **comunicaciones** tratarán sobre: **I: Usos, abusos y costumbres del consumo de alcohol, sociología del beber.** *El mundo tabernario. Efectos negativos y positivos de la bebida como fenómeno social. La bebida desde la sociología. Perfiles biográficos y sociológicos de personajes de taberna: el tabernero, los predicadores, los delincuentes, los desengañados, los enfermos, los artistas... Ocio y negocio. Esnobismo cultural: ahora todos somos enólogos. Terminología del gastrónomo pedante. Beber para vivir.* **II.- Alcohol, alimento material y espiritual: la bebida desde la medicina.** *La medicalización del alcoholismo. La dosis adecuada es lo que diferencia una medicina de un veneno. Las sociedades de alcohólicos anónimos. Degustar el vino. Efectos nocivos del abuso de alcohol. Ventajas del consumo adecuado. Hacia un decálogo del consumo.*

Tortas inglesas / Anis Los hermanos (Carmona) / Rute / Vinos de España.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

TABERNA LA NORIA. TERTULIA EL CLUB DE LOS NORIOS

TABERNARIOS: Acto público y solemne de renovación de su Junta Directiva, imposición de bandas; Inauguración Exposición de pintura: José LUIS MANCERA; presentación de la obra *Tabernas Forever*, de Honorio BLASCO PUERTO; publicación del relato ganador en el *I Certamen de relatos breves sobre Vida de Tabernas*, convocado por la Tertulia en 2008; degustación de aperitivos y bebidas propias de la ocasión. Concierto: **RIDER TRIO, Quim QUINONERO** (Barcelona). Blues de taberna (*folk blues, delta blues, blues eléctrico, Memphis, Chicago, Saint Louis...*).

[**Sábado, 21 de marzo**]

CUARTA PONENCIA

BEBER PARA LOS SENTIDOS

Las **comunicaciones** tratarán sobre: La taberna, centro cultural. *El mundo tabernario, patrimonio cultural inmaterial. Huir de la realidad, transgredirla o dominarla: la taberna y la creación artística. El alcohol como elemento de inspiración. La creación literaria bajo los influjos del alcohol.* (J. Robt, M. Lowry, E. Fithgerald, D. Thomas, R. Faulkner...)

CLAUSURA

Acto oficial de Clausura. Entrega de diplomas.

Cóctel / Vinos de España

II Congreso Nacional sobre EL MUNDO TABERNARIO. LA INDUSTRIA VINARIA, SOCIOLOGÍA, CIENCIA Y CULTURA DE LA TABERNA, PATRIMONIO CULTURAL. Carmona, 18 al 21 de marzo 2009.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre:	Apellidos:		
Domicilio: c/.	nº.	Ciudad:	C.P.:
Centro:	Tif.:		
e-mail:			

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Antes del 15 de febrero de 2009: **General** 60,00 euros, **Estudiantes:** 48,00 euros. Del 15 de febrero al 8 de marzo: 72,00 euros.

II Congreso Nacional sobre EL MUNDO TABERNARIO. LA INDUSTRIA VINARIA, SOCIOLOGÍA, CIENCIA Y CULTURA DE LA TABERNA, PATRIMONIO CULTURAL. Carmona, 18 al 21 de marzo 2009.

FORMA DE PAGO

Tarjeta de crédito:

- El Corte Inglés Américam Express Dinners Club
 Visa Otras:

Transferencia bancaria: (*imprescindible adjuntar copia de la misma*) a: Viajes El Corte Inglés, S.A. Banco de Santander Central Hispano. Oficina de Empresas de Madrid, Plaza Canalejas, 1, 28014 Madrid. Cuenta Corriente: 0049/1500/03/2810355229

Titular:

Nº de tarjeta:

Fecha caducidad:

Firma del titular:

Remitir vía fax en los plazos indicados a: Viajes El Corte Inglés, S.A. División de Congresos. C/. Teniente Borges, 5, 41004 Sevilla.
Fax: 954 22 35 12. Tlfs. 954 50 66 05 / 954 50 66 00. E-mail: sevillacongresos@viajeseci.es