

CURSO DE ADAPTACIÓN AL TURISMO CHINO PARA EL TEJIDO TURÍSTICO DE CARMONA

Las cifras lo dicen todo: según el China Tourism Research Institute, China vivió durante 2015 **una emisión de turismo** internacional de 120 millones de viajes. Un dato que reafirma a China como próximo líder mundial en turismo internacional.

La afluencia del turismo chino es ya una realidad y las previsiones más atrevidas no hacen más que quedarse cortas cuando son ampliamente superadas año tras año por los datos finales. Ahora es el momento de adaptarse y posicionarse y tomar una valiosa ventaja. Justo antes de que el resto del mundo lo haga.

Chinese Friendly como empresa líder y experta en turismo chino en España es la respuesta a las nuevas demandas que surgen con las necesidades del mercado chino. Nuestro trabajo como consultora especializada permite, a través de nuestro sistema de certificación, que su empresa se ajuste de forma eficiente a la llegada del turista y el empresario chino y a las relaciones comerciales posteriores.

Índice de contenido: Curso de adaptación al turismo chino (2 horas y 45 minutos + 15 minutos de ruegos y preguntas)

1. Nociones básicas sobre China (historia, geografía, religión, etc.)
2. Cifras sobre turismo Chino, una tendencia en alza
3. Información útil sobre el turismo chino
4. Perfil del turista chino y nuevas tendencias
5. España vista por ojos chinos
6. Factores clave en la elección de destino (hotel, restaurante, shopping, etc.)
7. Servicios más valorados de los establecimientos en destino.
8. La comunicación turística en China
9. ¿Qué podemos hacer para que vengan más?
10. Chino básico. Algunas fórmulas de comunicación
11. Ventajas de adherirse al Sistema Chinese Friendly