



2.- ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES Y TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL.

2.1.- INTRODUCCIÓN.

La encuesta a los agentes sociales y expertos a diferencia de las encuestas ciudadanas las cuales se realizan sobre todos los sectores poblacionales, se ha orientado a recoger las opiniones y sugerencias de un determinado sector compuesto por personas que pertenecen y representan a diversos colectivos sociales, asociaciones con fines específicos (de ayuda a terceros, de conservación del medio natural, etc.), empresas y grupos de las mismas que engloban a un determinado sector (turístico, etc.) y colectivos de profesionales como el de licenciados en ciencias ambientales, así como técnicos del mismo Ayuntamiento de Carmona.

La información extraída de esta encuesta nos ha permitido valorar en el presente informe:

- Ø Principales problemas ambientales.
- Ø Principales causas de deterioro ambiental.
- Ø Percepción de la calidad de vida local.
- Ø Hábitos de consumo y conducta ambiental del ciudadano.
- Ø Ciudadanos dispuestos a colaborar adoptando hábitos para la mejora del medio ambiente.
- Ø Valoración del transporte público.
- Ø Opinión ciudadana sobre la gestión medioambiental local.
- Ø Recomendaciones para la mejora del medio ambiente local.

2.2.- ANÁLISIS DE DATOS.

El análisis de las respuestas a las preguntas efectuadas en la encuesta se efectuará de la siguiente forma:

En primer lugar se expondrá de forma gráfica (a través de tablas y de gráficos de barras y de sectores), los resultados de aquellas preguntas en las que los encuestados hayan tenido que elegir entre varias opciones planteadas. En estas observaremos cuál es el porcentaje de respuestas incluidas en cada opción elegida personalmente por cada encuestado.



En segundo lugar, se expondrán las respuestas ofrecidas a preguntas de carácter abierto donde las opiniones y sugerencias no se limitan a elegir opciones cerradas sino a contestar de forma abierta. A continuación, y después de haber observado las respuestas, se realizarán una serie de conclusiones para ayudar a interpretar y homogeneizar los resultados.

Para el análisis de los datos derivados de las encuestas, se ha contado con un programa de Estadística especialmente diseñado para analizar y procesar la información originada en un proceso de encuestación. De esta forma, la información extraída del Diagnóstico Social será más eficaz y fiable.

Se han definido las variables de las encuestas y se han introducido los datos correspondientes a dicha encuesta en el programa estadístico SPSS. Una vez introducidos todos los datos, se ha realizado un análisis de los mismos.

Se trata pues, de un trabajo laborioso de introducción de variables y datos y análisis de los mismos, el cual sin duda es de gran importancia, ya que mediante el mismo, hemos podido conocer las opiniones y problemáticas detectadas por el los ciudadanos directamente, siendo éste uno de los pilares básicos del Diagnóstico Social.

2.3.- PRESENTACIÓN DE LA MUESTRA.

A continuación, y a través de una serie de tablas, se hace una presentación de las entidades que han participado en el cuestionario:

ENTIDADES ENCUESTADAS	
ASOC. AYUDA SOCIAL NUEVO DÍA DE CARMONA	PEÑA "LOS TRANQUILOTES"
ASOC. DE VECINOS BARRIADA SAN RAFAEL	ASOC. CARMONA Y SAHARA "CARIAS"
ASOC. UNIVERSITARIA "CIUDAD DE CARMONA"	ASOC. JUVENIL MISIONERA "ADÁFRICA"
ASOC. FE Y FUTURO	CLUB CULTURAL "BULTACO"
CÁRITAS SAN FERNANDO	PEÑA LA GIRALDILLA
ASOC. FESTEJOS DE GUADAJÓZ	AGRUPACIÓN DEPORTIVA "CARMONA"
ASOC. CULTURAL "LUIS CARMONA"	ASOC. LOS LEÑEROS
ASOC. DE MUJERES ISABEL OVIN	ASOC JUVENIL "EL NUO"
ASOC. JUVENIL "ESPABILA"	SALESIANO DEL SANTÍSIMO SACRAMENTO
A.M.P.A. "BEATO JUAN GRANDE"	ASOC. SOCIAL COLECTIVO POR CARMONA
ASOC. DE EMPRESARIOS DE CARMONA	CLUB CICLISTA CARMONA

2.4.- VARIABLES CERRADAS DE VALORACIÓN.

Las variables cerradas son aquellas en las que el encuestado sólo tiene que elegir una o varias opciones ya planteadas, o valorar algún aspecto.



2.4.1.- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

TABLAS DE VALORACIÓN.

VALORACIÓN EN PORCENTAJE DEL MUNICIPIO DE CARMONA RESPECTO A:						
RESPUESTA	1	2	3	4	MEDIA	
Condiciones socio-laborales de su municipio y comarca	Nivel Salarial	0	65	25	10	2'45
	Estabilidad en la ocupación	0	35	45	20	2'85
	El grado de cobertura del paro	0	30	65	5	2'75
	Incorporación de la mujer en el mundo laboral	15	40	40	5	2'35
	Oferta laboral para colectivos discapacitados	0	5	65	30	3'25
	La situación laboral de la mano de obra no comunitaria. ¿Es significativa cualitativamente?	0	35	40	25	2'90
	Economía sumergida	0	5	55	40	3'35
Nivel de desarrollo de las Infraestructuras	Comunicaciones por carretera (nacionales, comarcales, locales, etc.)	25	75	0	0	1'75
	Tráfico interno en el término municipal	10	35	25	30	2'75
	Aparcamientos	0	35	20	45	3'10
	Servicios de telecomunicación	15	60	15	10	2'20
	Transporte público urbano e interurbano	15	10	35	40	3
Situación de elementos que configuran el medio ambiente del municipio	Cantidad y calidad de agua potable	10	40	35	15	2'55
	Aguas residuales	0	5	35	60	3'55
	El estado de los sistemas acuáticos	0	15	50	35	3'20
Situación actual y acciones de los servicios públicos	Suministro de agua, gas y electricidad.	25	50	25	0	2
	Telecomunicaciones	0	65	35	0	2'35
	Transporte público (autobuses, trenes, taxis, etc.)	25	25	45	5	2'30
	Saneamiento de la ciudad	0	45	45	10	2'65
	Servicios administrativos	10	40	50	0	2'40
	Servicios de limpieza	10	20	20	50	3'10
	Protección ciudadana (bomberos y otros)	0	30	50	20	2'90
	Parques y jardines	0	10	5	85	3'75
	Ordenación de la circulación	0	10	5	85	3'75

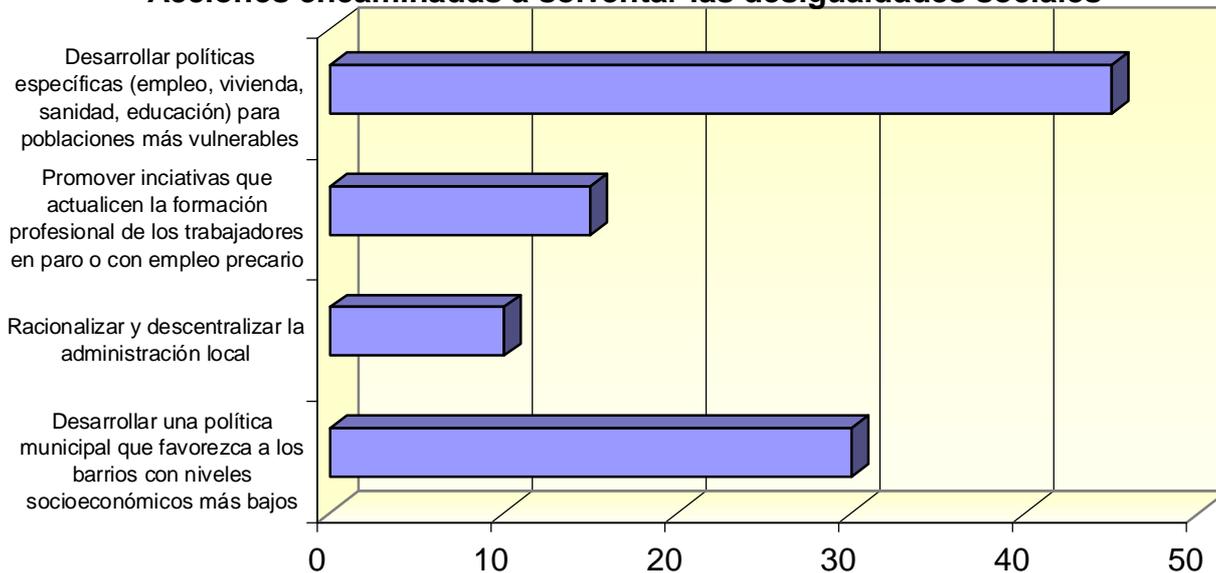


VALORACIÓN EN PORCENTAJE DEL MUNICIPIO DE CARMONA RESPECTO A:						
RESPUESTA		1	2	3	4	MEDIA
Situación actual de los servicios sociales, sanitarios, socioculturales y deportivos	Sanitarios	0	35	65	0	2'65
	Sociales	20	55	25	0	25
	Socio-culturales	10	70	10	10	2'20
	Deportivos	0	65	25	10	2'45
Aspectos de la oferta cultural de la ciudad	Difusión	0	60	40	0	2'40
	Calidad	0	70	25	5	2'35
	Temporalidad	0	50	50	0	2'50

VALORACIÓN EN PORCENTAJE DEL MUNICIPIO DE CARMONA RESPECTO A:							
RESPUESTA		1	2	3	4	5	MEDIA
Concienciación sobre la limpieza de vías y espacios públicos	Concienciación sobre la limpieza de vías y espacios públicos	30	40	30	0	0	2
	Calidad del aire	10	20	10	20	40	4'50

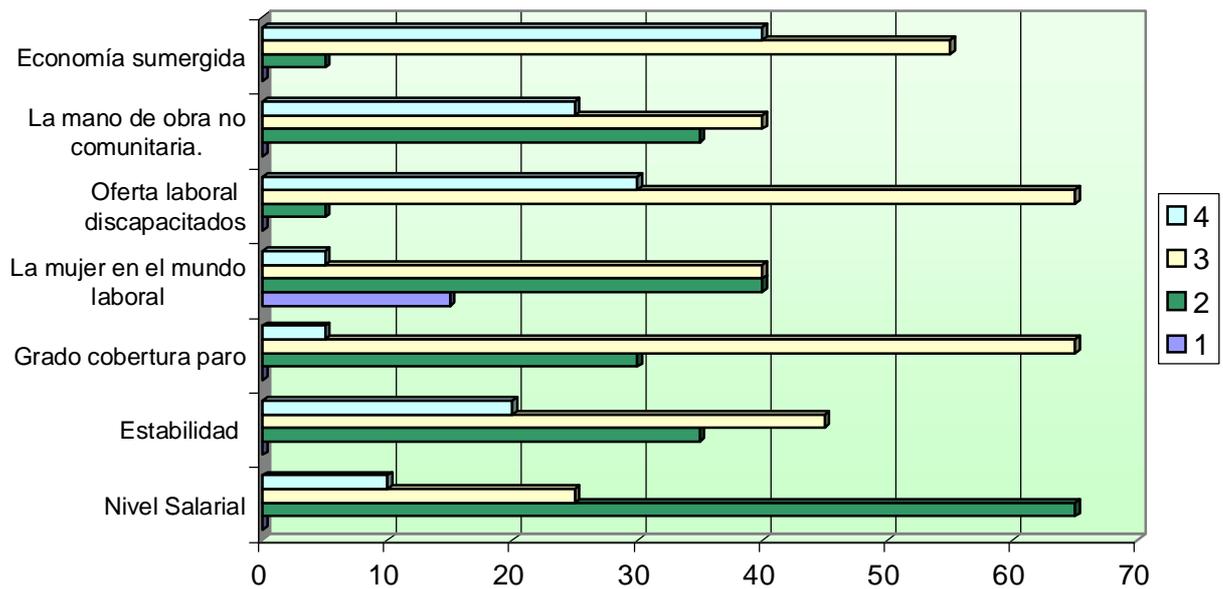
RESULTADOS.

Acciones encaminadas a solventar las desigualdades sociales

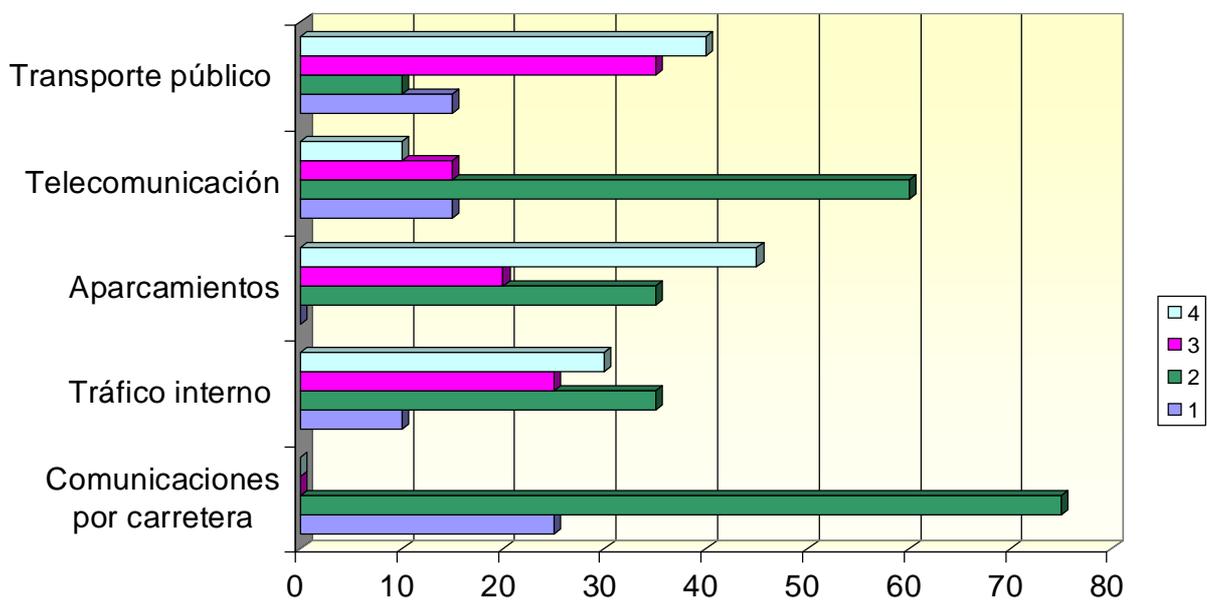




Condiciones socio-laborales del municipio

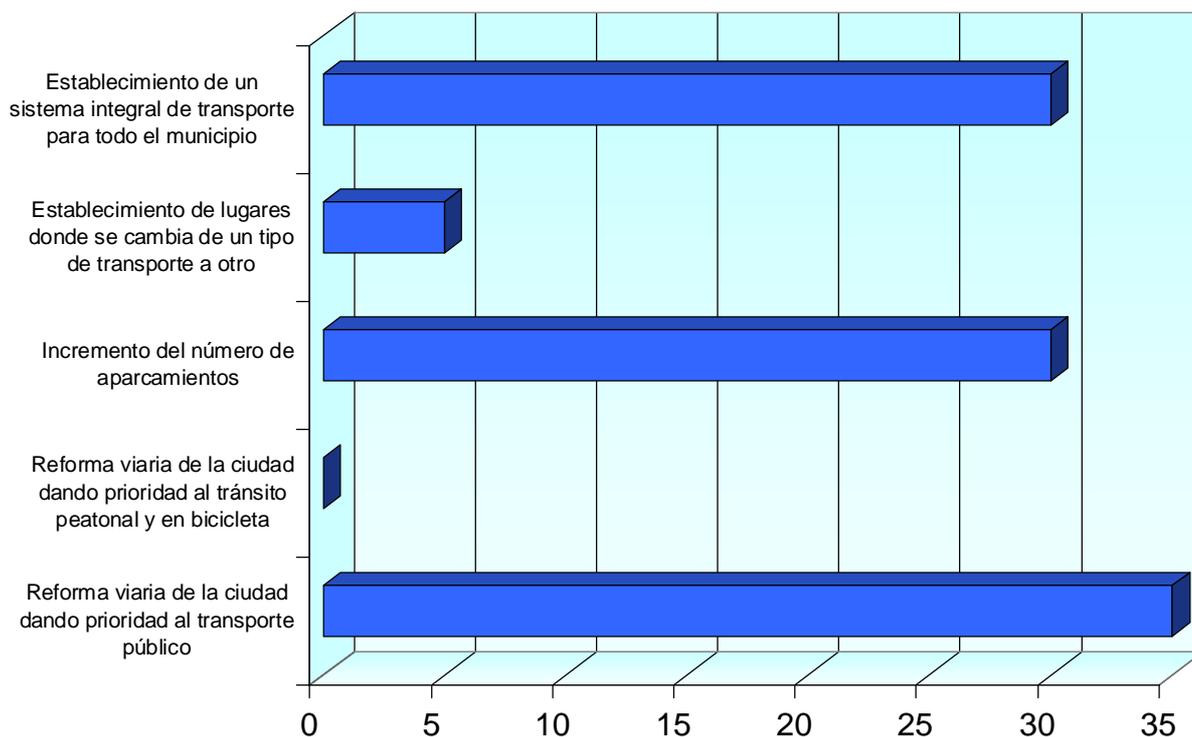


Estado de infraestructuras

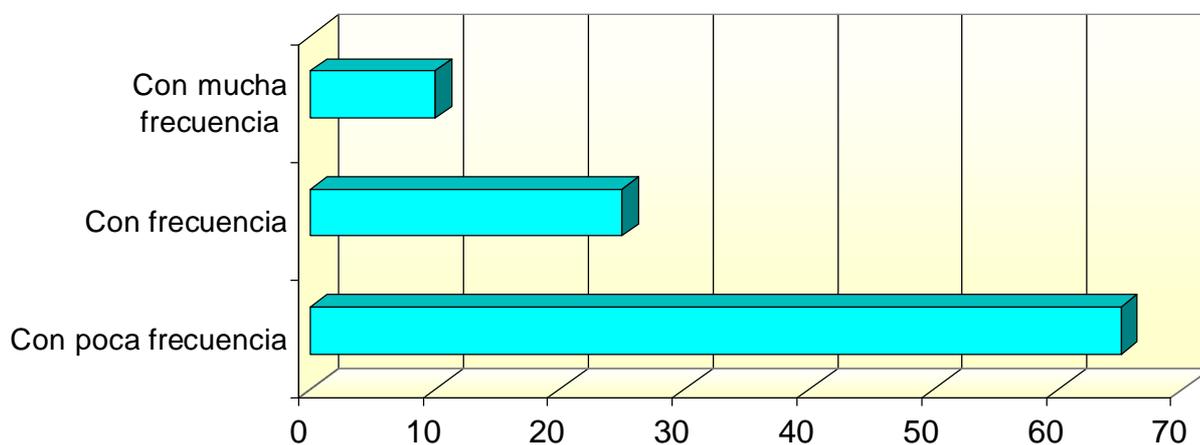




Mejoras para el tráfico

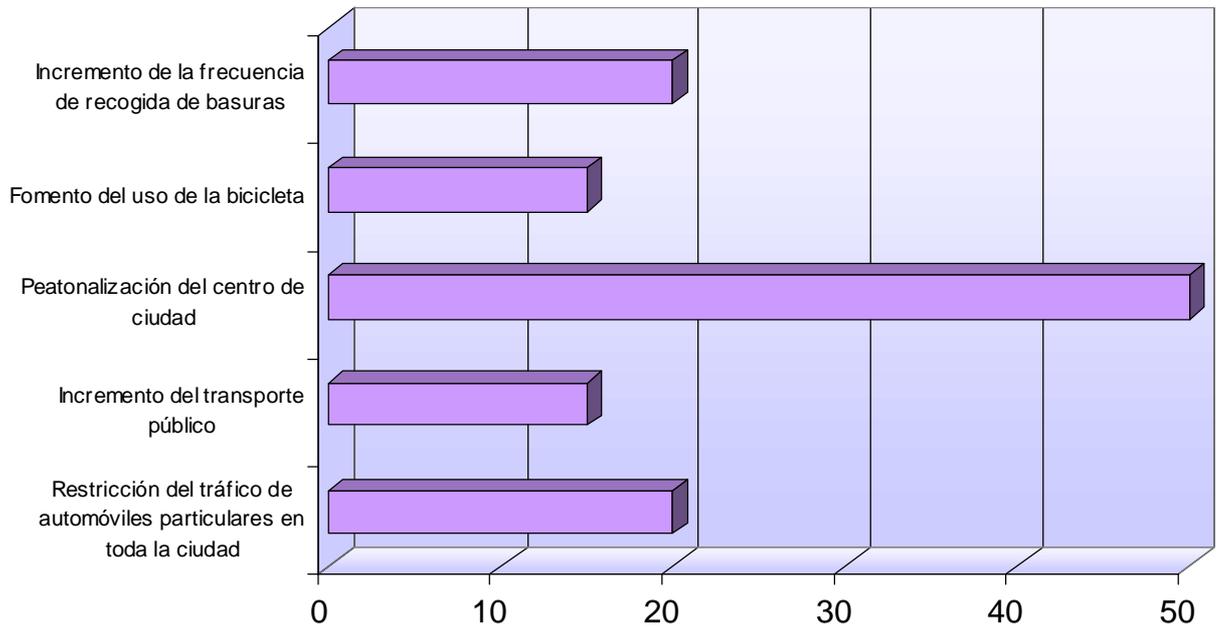


¿Se detectan malos olores en la zona?

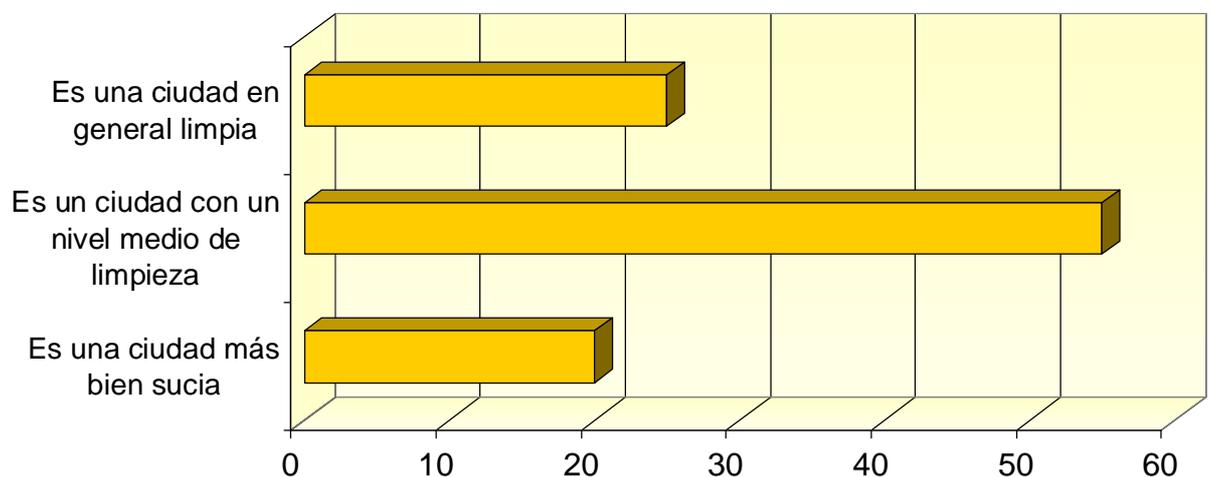




Acciones encaminadas a mejorar la calidad del aire

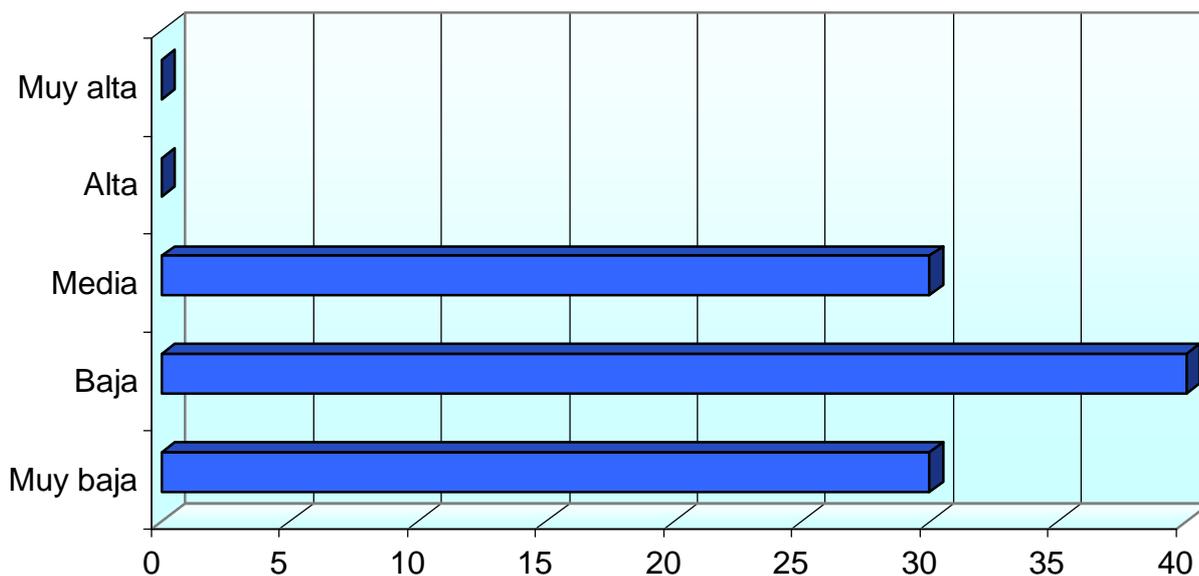


Calificación con respecto a la limpieza

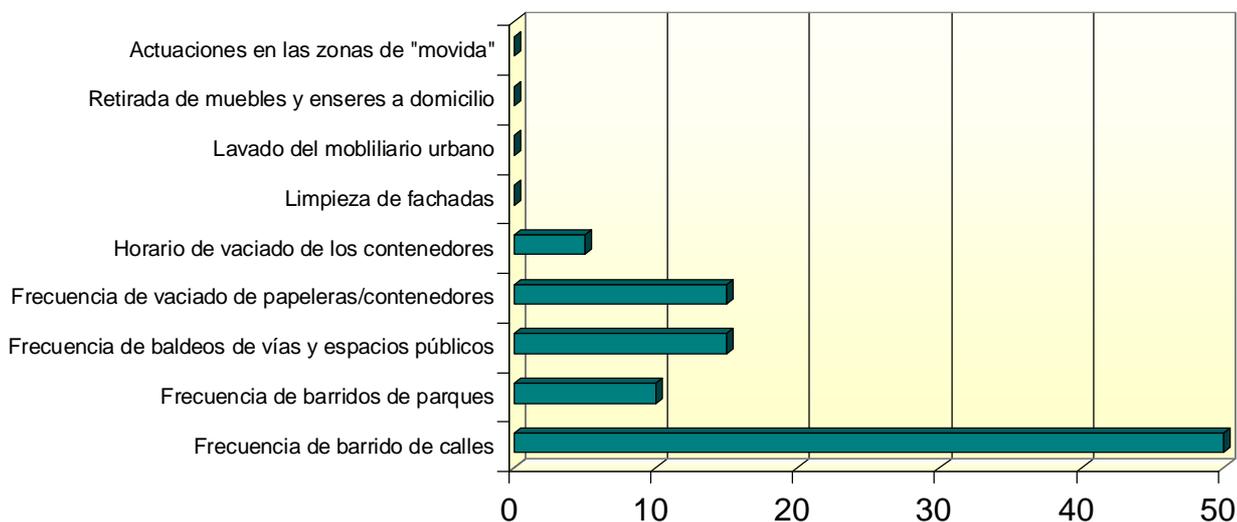




Conciencia ciudadana a favor de la limpieza viaria

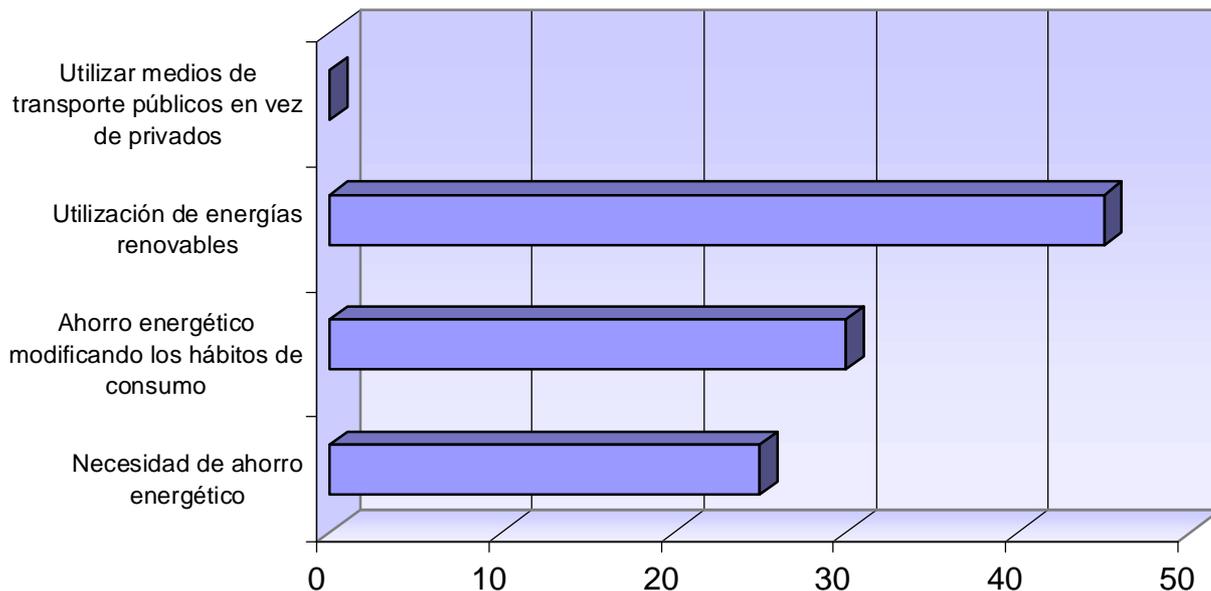


Aspecto a mejorar por parte de los servicios de limpieza

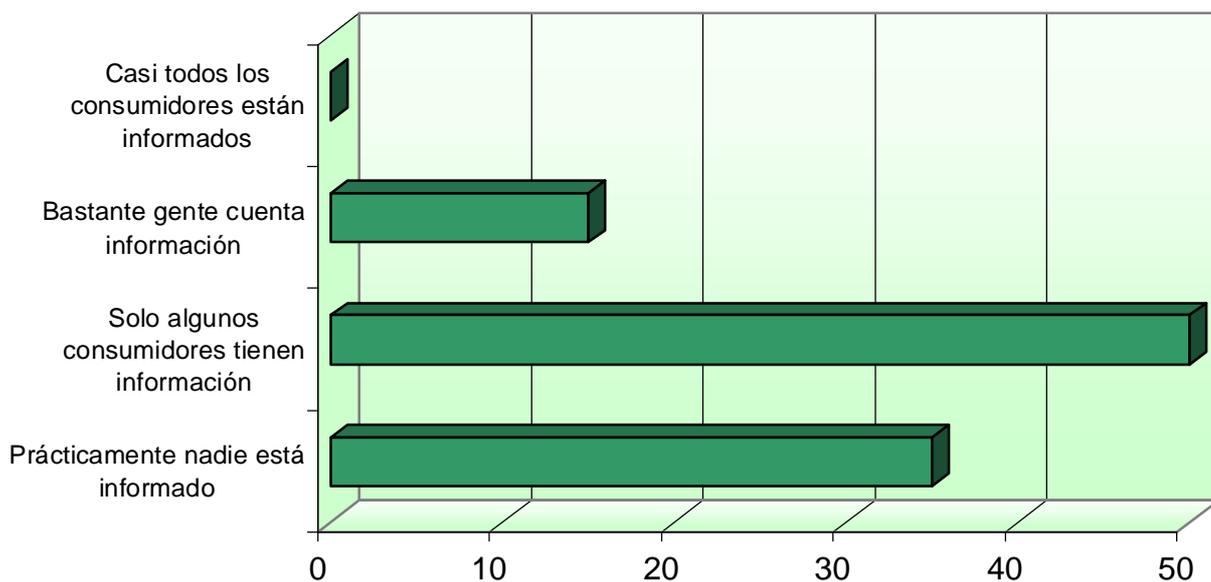




Aspectos en los que la población esta mas concienciada en el uso energético

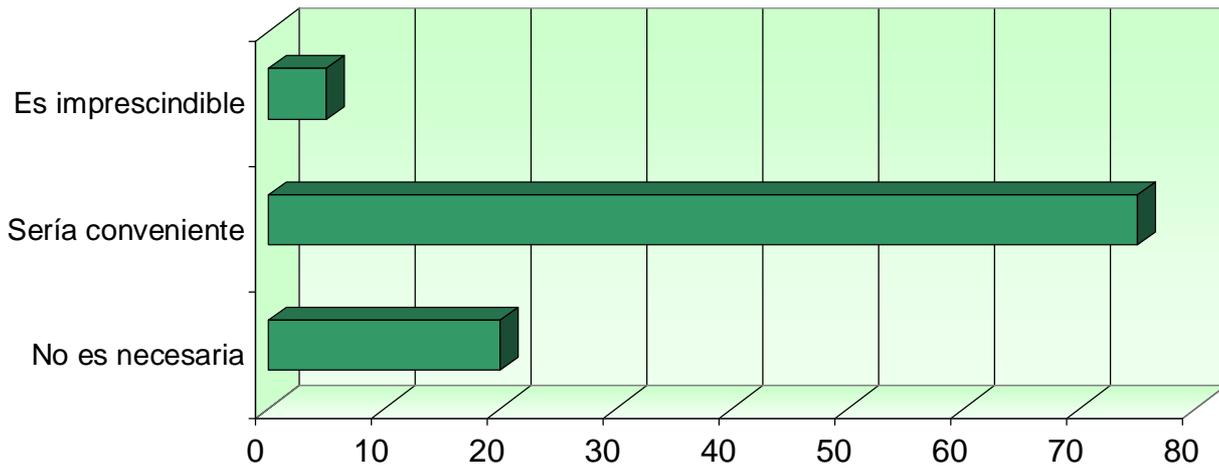


¿Se encuentran los consumidores informados sobre el ahorro energético?

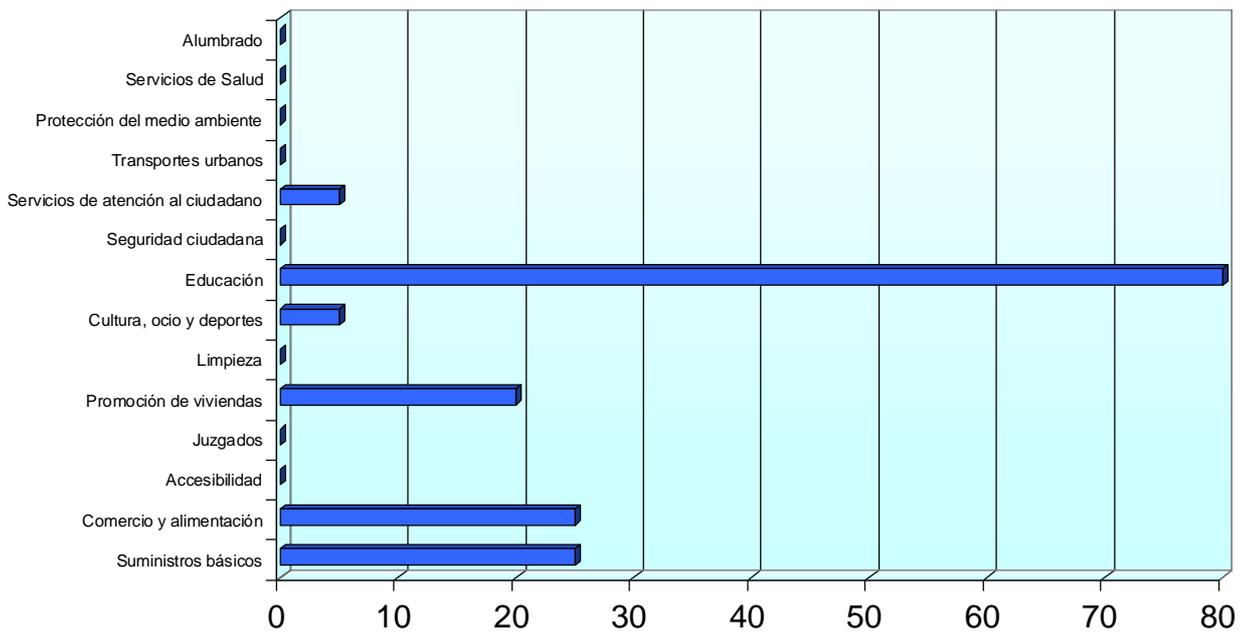




¿Es conveniente una ordenanza municipal de energía?

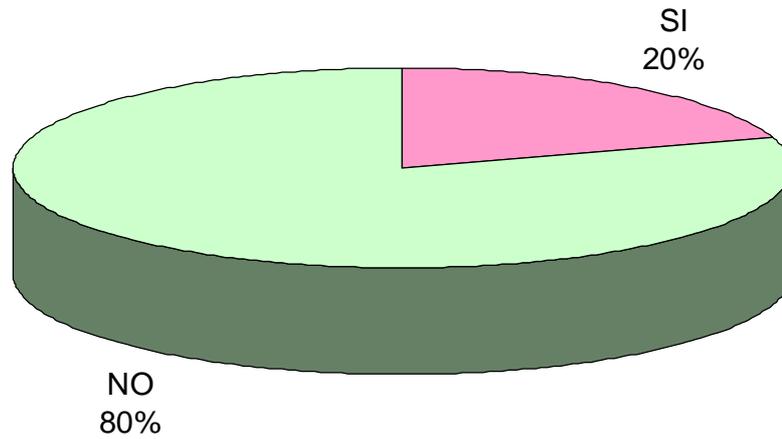


Satisfacción con los servicios

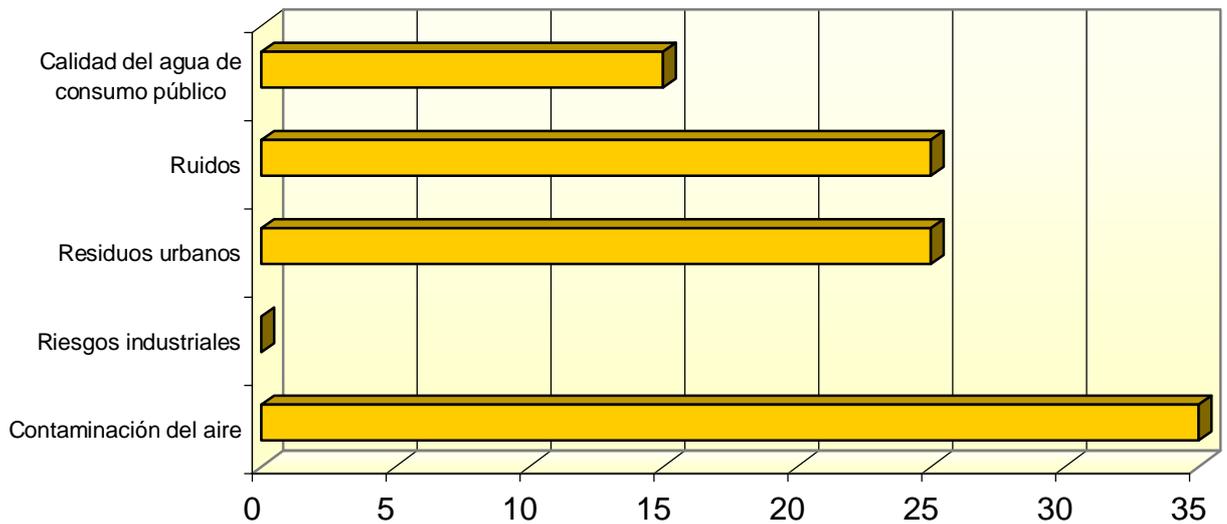




¿Son suficientes las zonas verdes en su barrio?

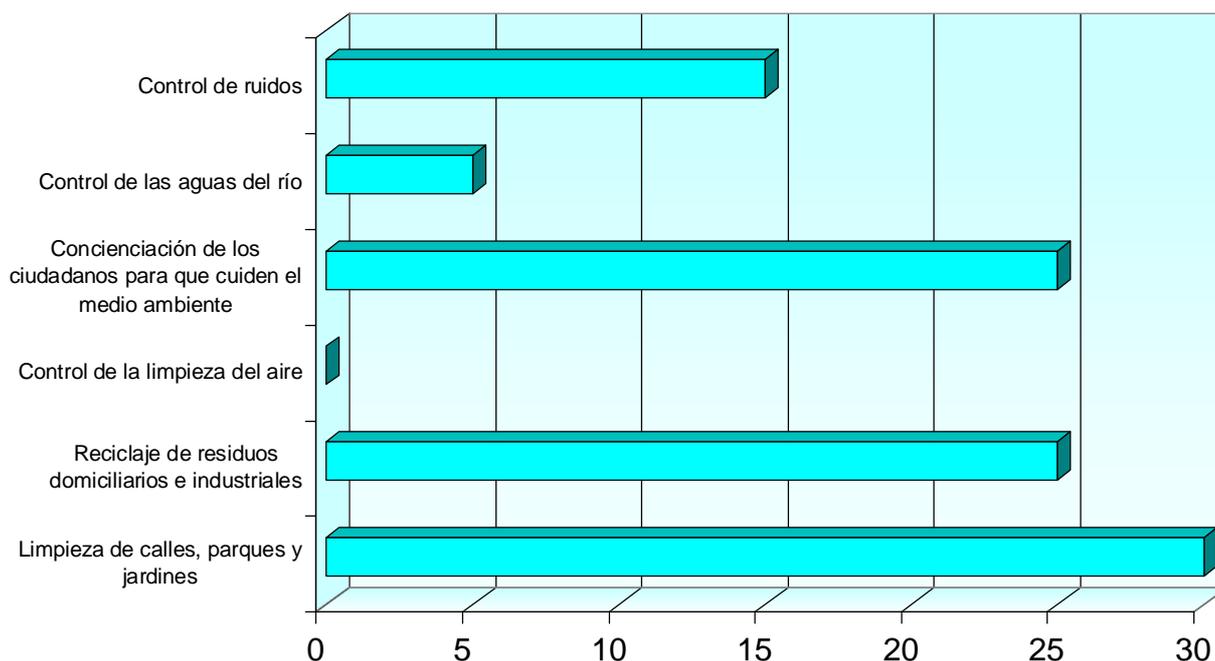


Que aspecto ambiental perjudica más a la salud humana

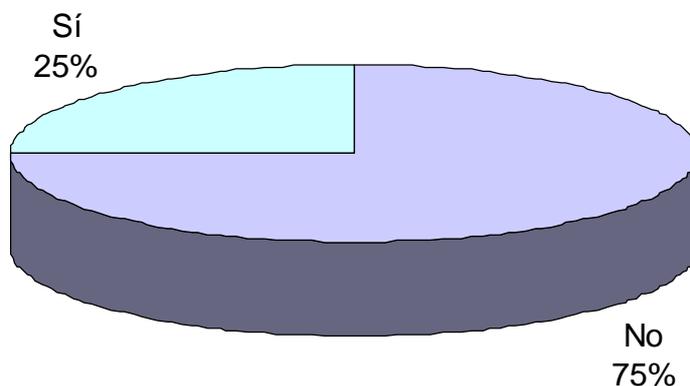




Que medidas debe adoptar el ayuntamiento para preservar la salud humana

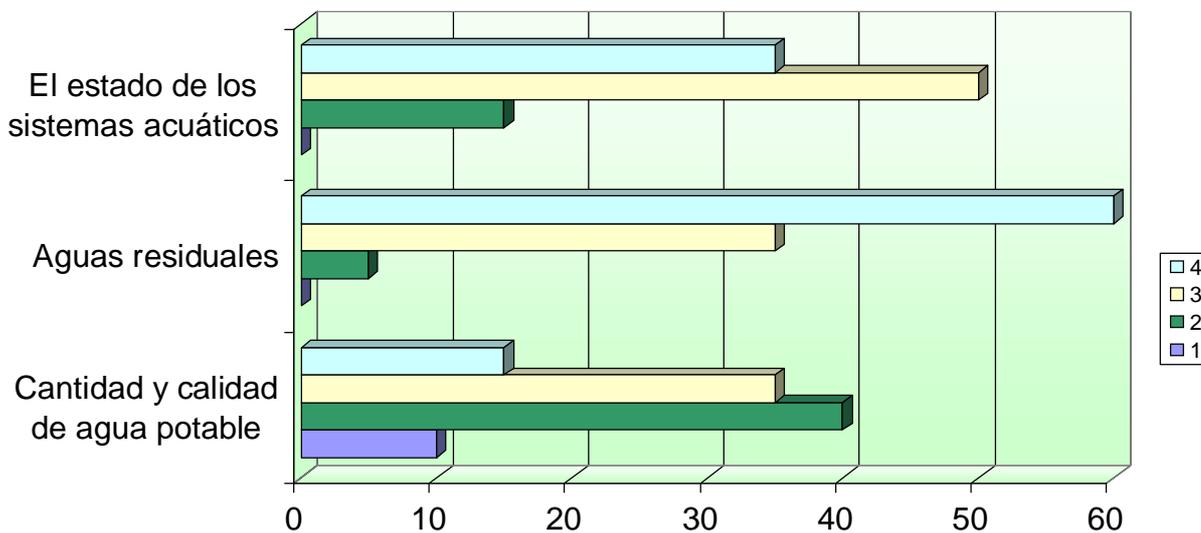


¿Sufre problemas de abastecimiento la zona donde usted vive?

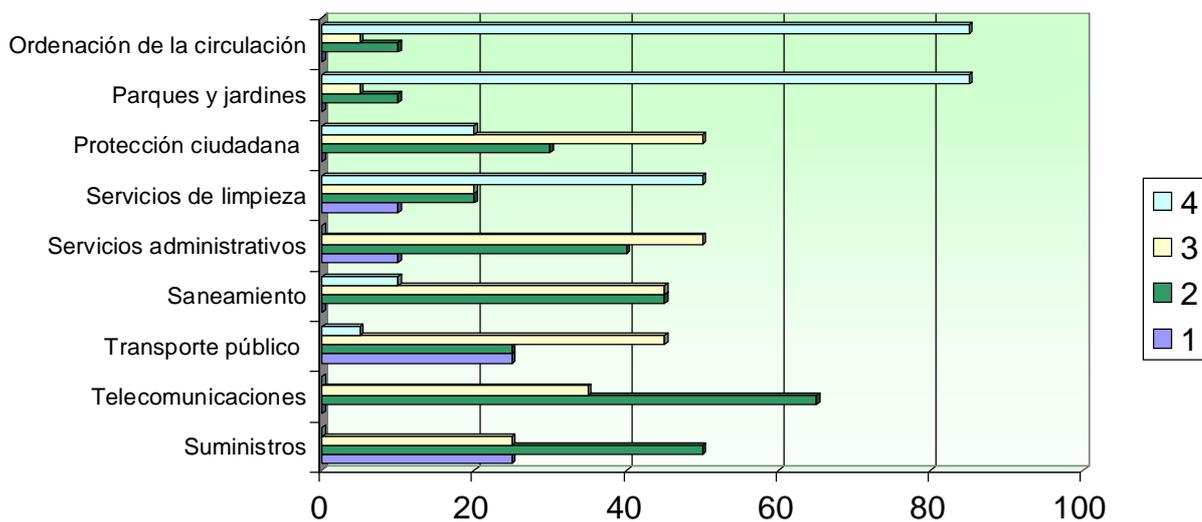




Situación de diferentes aspectos municipales

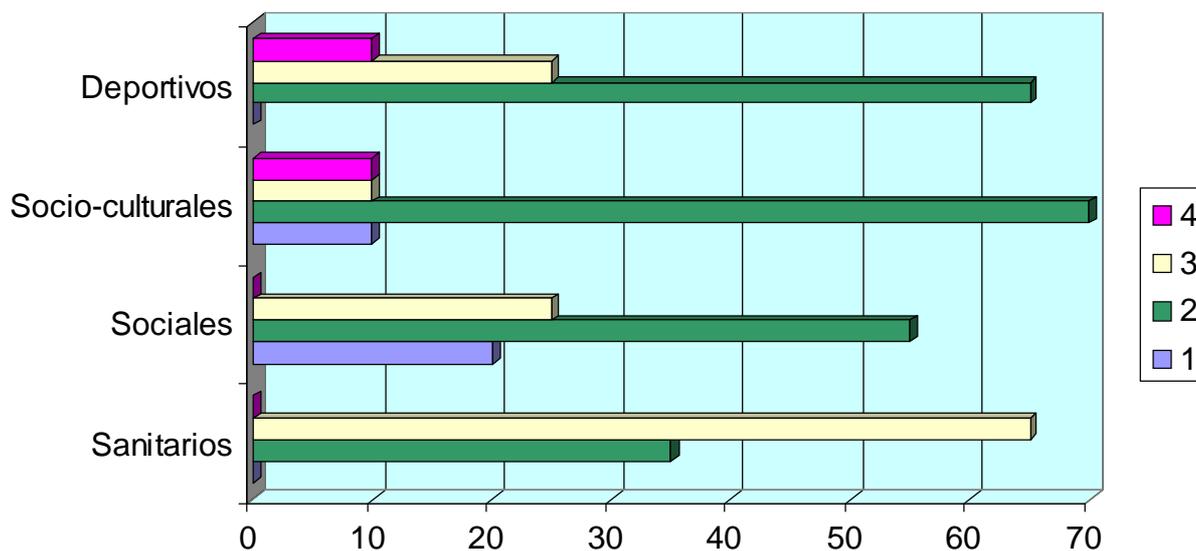


Grado de cobertura de los siguientes servicios

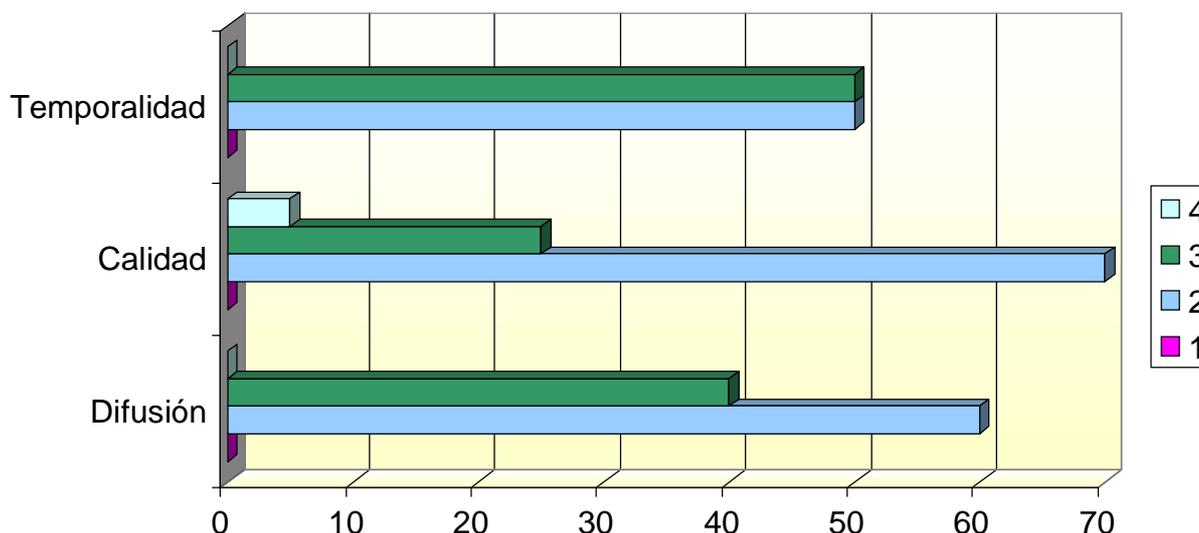




Grado de cobertura de los siguientes servicios

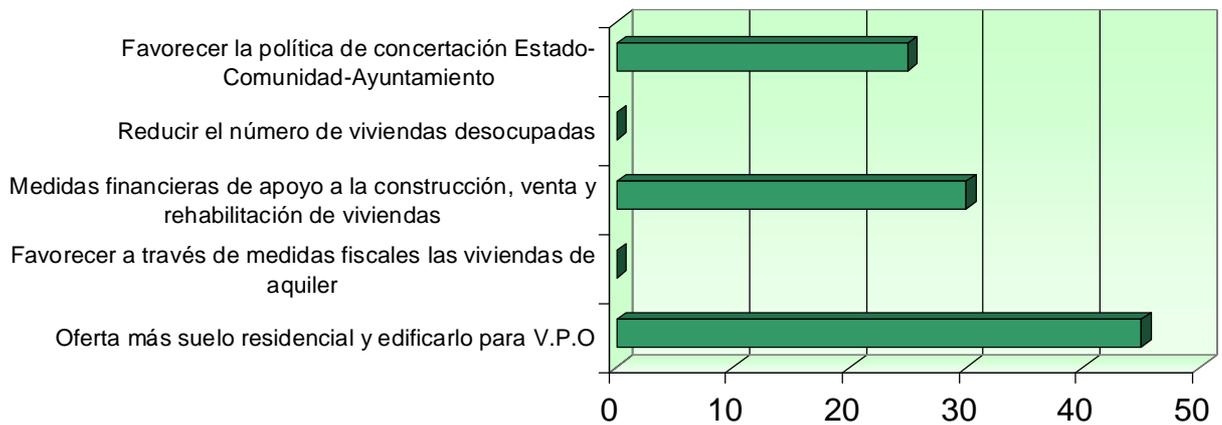


Valoración de la oferta cultural

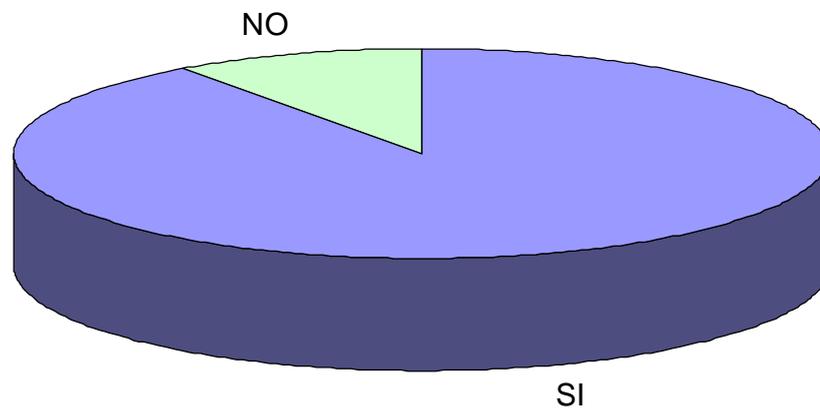




Principal acción a llevar a cabo en materia de vivienda

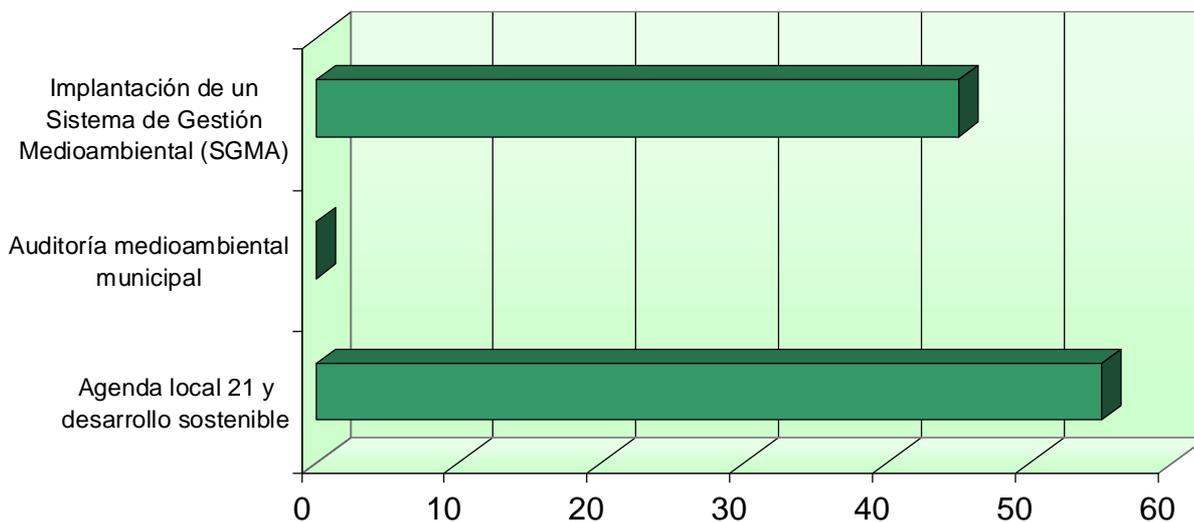


¿Considera necesario la ocupación de suelos en la periferia?

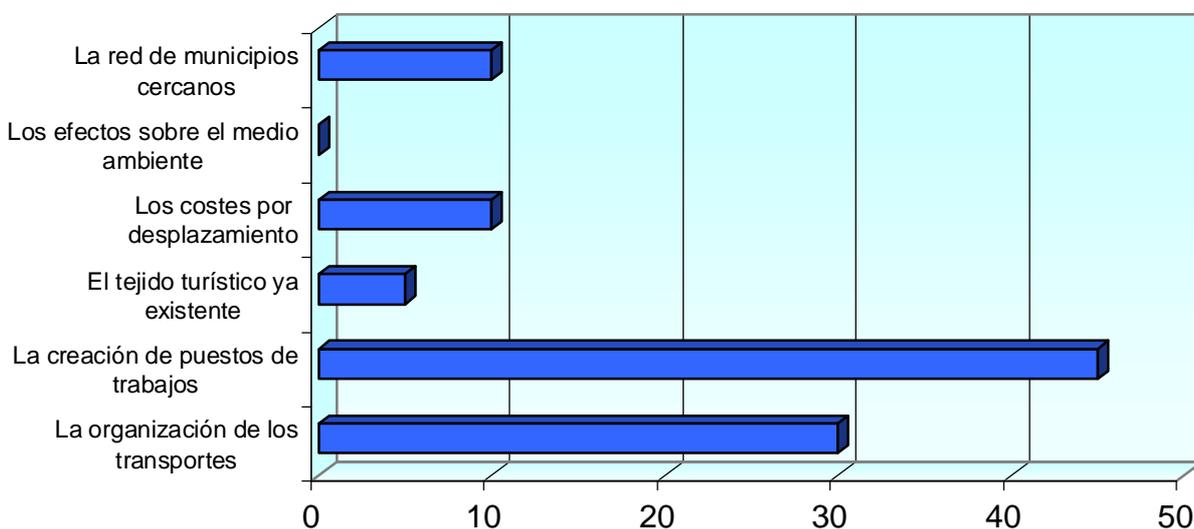




Señale el sistema de planificación que cree conveniente para el Ayuntamiento

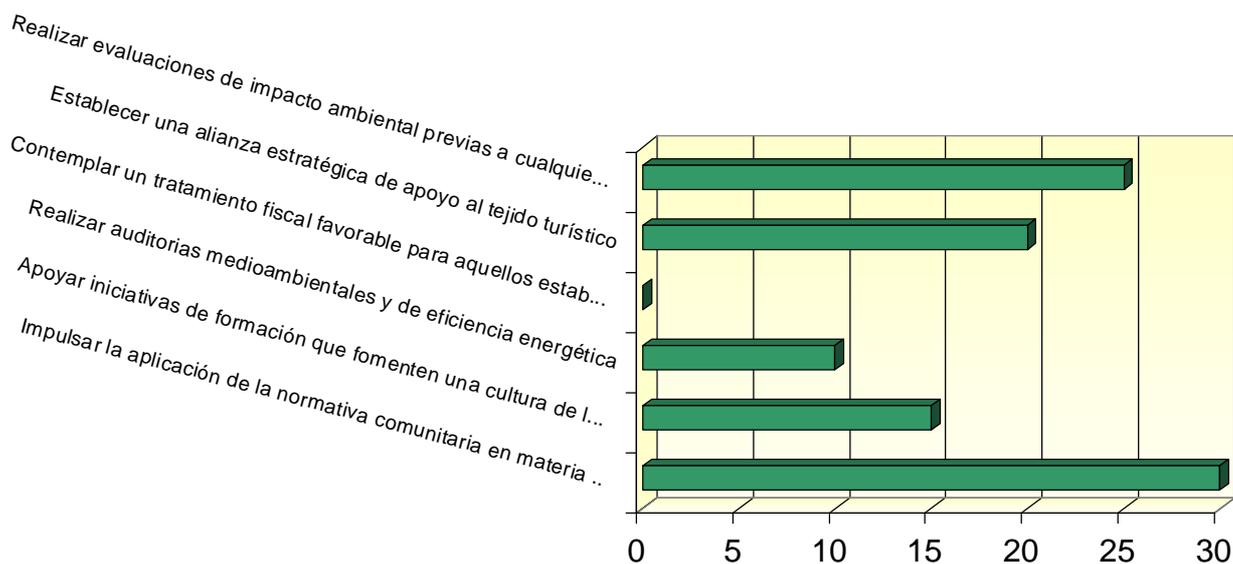


Señale la variable a considerar para diseñar un plan turístico

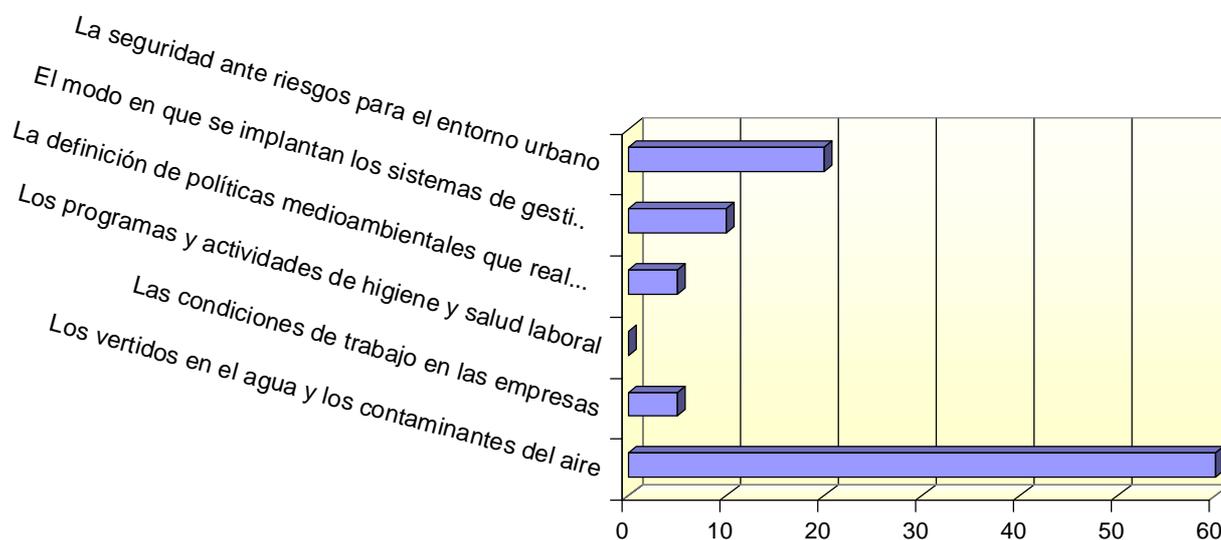




Señale la acción mas importante para mantener el equilibrio medioambiental en el sector turístico



Señale al principal acción para alcanzar un desarrollo sostenible





2.5.- VARIABLES CERRADAS DE ELECCIÓN.

A continuación se analizan cuáles han sido las respuestas, opiniones y sugerencias aportadas en aquellas preguntas que son de carácter de selección de respuestas.

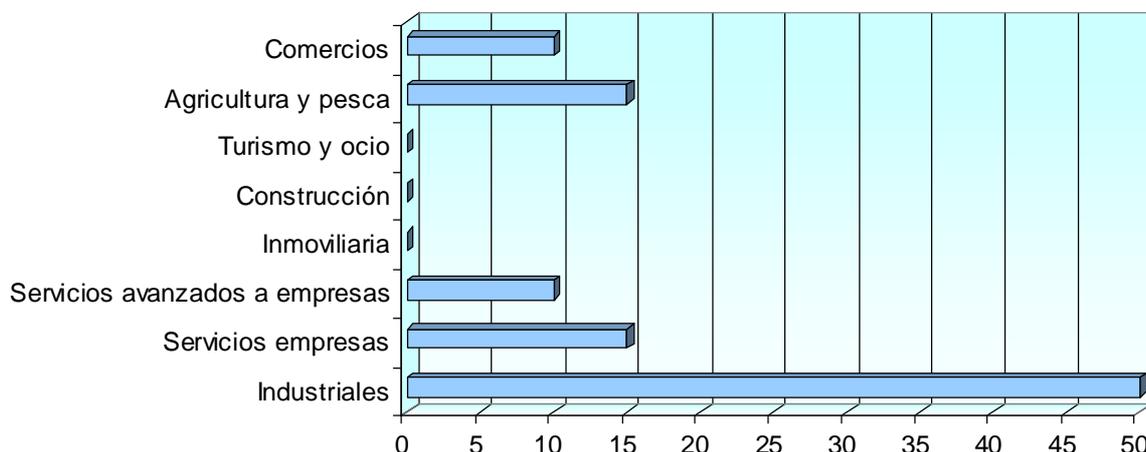
El número de encuestados (20 personas) permite mostrar todas sus respuestas y llegar a conclusiones acerca de cuál es la tendencia general en las opiniones ofrecidas por los mismos. Las conclusiones tratarán de buscar un denominador común en las respuestas, para homogeneizar los resultados y evitar la dispersión de una información tan valiosa como es la generada en las encuestas directas. Algunas veces, observaremos que algunas preguntas no se responden. Este hecho se mencionará cuando su frecuencia sea importante y pueda resultar de ello alguna interpretación como pueda ser el desconocimiento o la falta de entendimiento de la pregunta.

Las conclusiones se basan tanto en las opiniones de la mayoría como en aquellas que merezcan una importante mención.

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

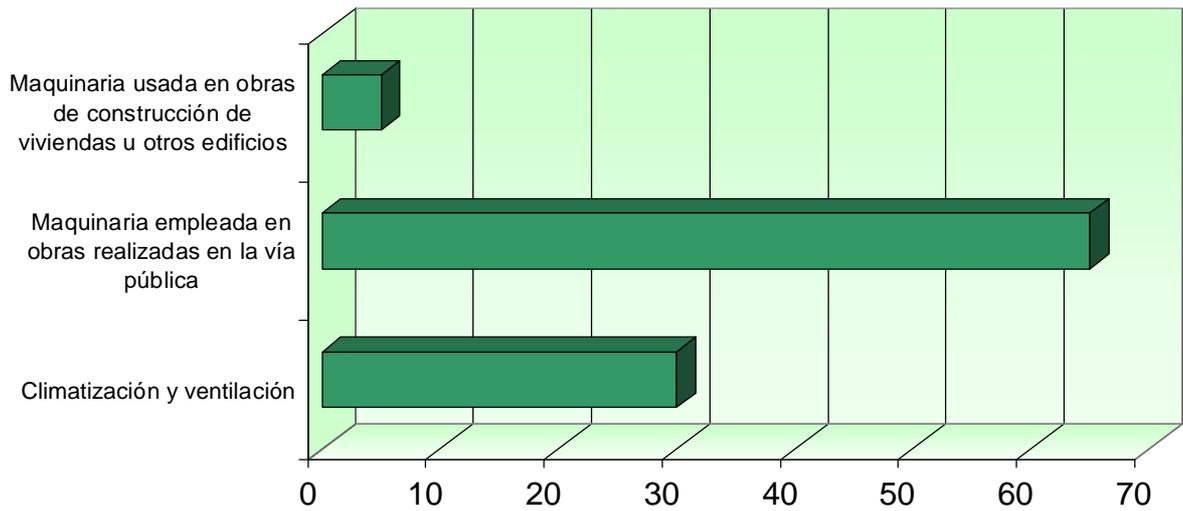
A continuación se muestran las gráficas relativas a las preguntas de variables abiertas. En el apartado de conclusiones se tratarán los principales resultados obtenidos de las variables cerradas y abiertas.

Principales factores económicos a desarrollar en el municipio

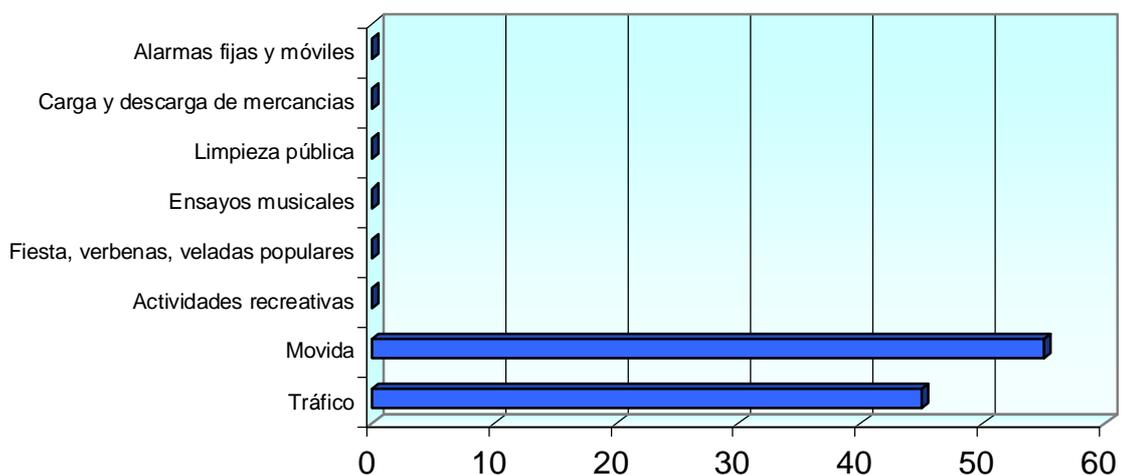




Que elementos son mas molestos

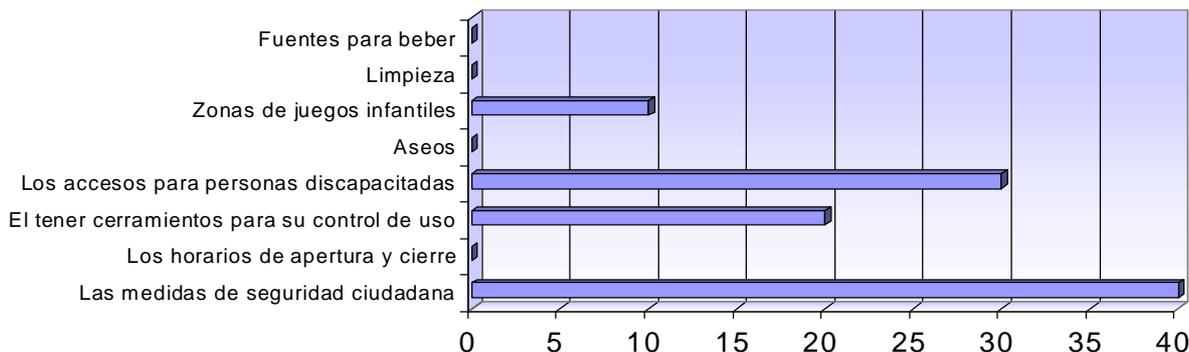


Actividades mas molestas y que generan mas ruido

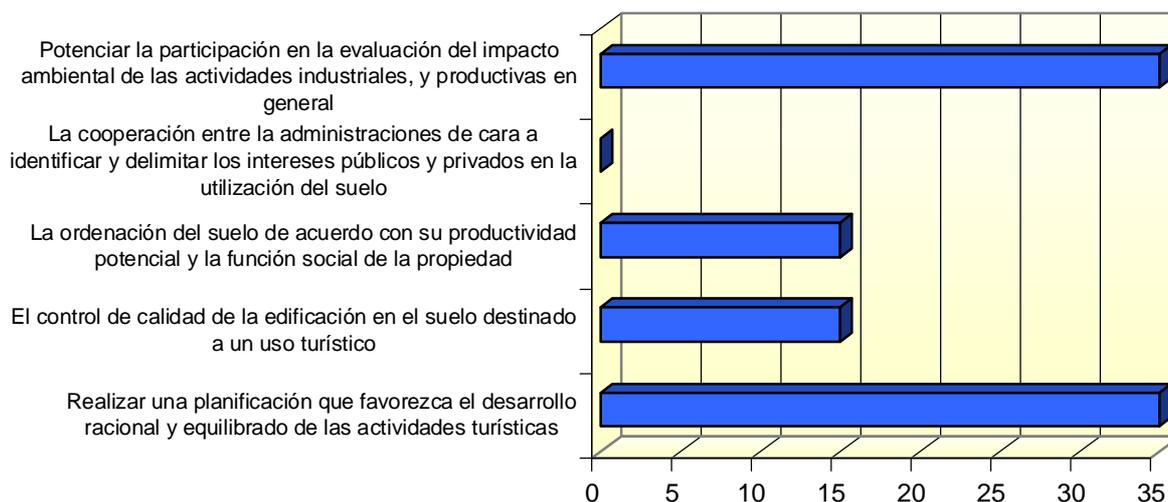




Aspectos mas adecuados en los parques y jardines del municipio



Que aspectos deben someterse a control de calidad para asegurar el desarrollo sostenible en el ámbito turístico





2.6.- CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO SOCIAL.

- Ø Ante las iniciativas para corregir las desigualdades, un 45% se decanta por el desarrollo de políticas específicas (empleo, vivienda educación, sanidad') para las poblaciones más vulnerables, mientras que muy poca gente se decide por Racionalizar y descentralizar la administración local.
- Ø En las condiciones socio-laborales del municipio, la mejor apreciada es el nivel salarial, ya que un 65% considera que es bueno, aunque sólo la incorporación de la mujer en el mundo laboral obtiene algunas calificaciones de excelente.
- Ø Las infraestructuras mejores valoradas son las comunicaciones por carretera, y es que Carmona tiene una amplia red que permite una amplia movilidad. El transporte público, sin embargo, es el peor considerado, siguiéndole de cerca los aparcamientos.
- Ø Ante las acciones encaminadas a mejorar el transporte y acceso a la ciudad, el más solicitado es reformar el viario, dándole importancia al transporte público. Le sigue de cerca la creación de nuevos aparcamientos.
- Ø Por lo general, se aprecia que en el municipio no son habituales la presencia de malos olores, ya que un 65% de los encuestados declararon que estos eran poco frecuentes.
- Ø De entre las acciones encaminadas a mejorar la calidad del aire se destaca claramente la peatonalización del centro, que en estos instantes sólo cuenta con una calle peatonal.
- Ø Un 53% opina que la calificación de Carmona con respecto a la limpieza de las calles es intermedia.
- Ø El resultado anterior no concuerda mucho con la concienciación ciudadana que tenemos en el municipio sobre la limpieza de las calles, ya que todas las opiniones están entre que ésta es media o muy baja.
- Ø Un 50% coincide en que el aspecto que hay que mejorar en cuestiones de limpieza vial es la frecuencia del barrido de las calles.
- Ø La opinión mayoritaria es que pocos ciudadanos están informados sobre el ahorro energético, pero el uso de Energías Renovables es el aspecto en el que la población está mas concienciada en cuestiones de uso energético. Todo esto se relaciona con la creencia de que es necesaria una Ordenanza Municipal de Energía.
- Ø Un 80% de la población está muy satisfecha con el servicio educativo del municipio.
- Ø La percepción global de los ciudadanos es que las zonas verdes existentes no son suficientes.



- Ø La contaminación del aire es el aspecto ambiental que perjudica más a la salud humana, y la limpieza viaria es la medida que debe adoptar el ayuntamiento para preservar la salud humana en Carmona.
- Ø La opinión general es que no hay problemas con el abastecimiento de agua.
- Ø Las aguas residuales y los sistemas acuáticos está muy mal considerados entre la población.
- Ø Suministros y telecomunicaciones están muy bien considerados, mientras que la ordenación de la circulación y el estado de los parques se destacan por todo lo contrario.
- Ø La oferta cultural se encuentra en una zona intermedia en su valoración.
- Ø La principal acción a llevar a cabo en materia de vivienda es la oferta de más suelo para edificación y la oferta de éste como viviendas de V.P.O.
- Ø La realización de la Agenda 21 se señala como el sistema de planificación que se cree más conveniente para el Ayuntamiento.
- Ø El control de los vertidos en el agua y en el aire destacan como la principal acción para alcanzar un desarrollo Sostenible.
- Ø La gran mayoría, un 50%, se decanta por la necesidad de desarrollar la Industria de Carmona.
- Ø Un 63% de los encuestados opina que la maquinaria empleada en obras públicas es uno de los elementos más molestos, del mismo modo que el tráfico y la movida se destacan entre las actividades más molestas.