

Línea estratégica 2. Dinamismo de la Actividad Económica y Social

Programa de Actuación 2.1. Diversificación de las actividades económicas

PROYECTO 2.1.3. PLAN DE PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO HACIA EL EXTERIOR

Justificación y Objetivos		<p>Con este proyecto se pretende dinamizar y crear nuevas expectativas en lo que al turismo del municipio se refiere, identificando previamente las oportunidades de negocio y empleo derivados de la puesta en valor del propio municipio.</p> <p>Carmona destaca por que tiene un rico patrimonio cultural y natural, una historia y elementos arquitectónicos propios, que merece la pena promocionar.</p> <p>Este proyecto es complementario al anterior “elaboración de un Plan de dinamización sobre Turismo Sostenible”.</p> <p>Los objetivos que se pretenden conseguir con el Plan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el turismo en el municipio - Mejorar la oferta hotelera y turística - Promocionar el municipio a través de medios impresos y virtuales 			
Descripción		<p>Se pueden desarrollar sesiones informativas y formativas para asesorar a los empresarios del municipio sobre cómo promocionar sus servicios o productos al exterior.</p> <p>Desde el ayuntamiento se pueden elaborar folletos divulgativos e incluir, en la página web del municipio, todos aquellos contenidos que sean de interés (patrimonio natural y cultural, alojamientos emblemáticos, restaurantes o bares típicos...) con una serie de enlaces a todos aquellos recursos o información que proporcionen datos útiles a los futuros turistas.</p>			
Acciones/Hitos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualización y mejora de la página web del municipio 2. Elaboración de material divulgativo para su difusión 			
Prioridad	Baja	Frecuencia	Puntual	Plazo de ejecución	Largo plazo
Agentes implicados		Ayuntamiento Empresas municipales			
Valoración económica		12.000 €			
Fuentes de financiación/Recursos Humanos		Ayuntamiento Empresas municipales			
Indicadores relacionados		Elaboración del Plan. Nº de actuaciones realizadas en materia de promoción			
Normativa de referencia					
Control de ejecución		Pendiente: No se han iniciado actuaciones relacionadas con la acción			Año
Observaciones					2011-2013