

Línea estratégica 2. Dinamismo de la Actividad Económica y Social

Programa de actuación 2.4. Revalorización del Patrimonio Natural y Cultural

PROYECTO 2.4.1. POTENCIACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES.

Justificación y Objetivos		<p>Carmona ofrece numerosas oportunidades si se pone en valor el patrimonio cultural y natural del municipio. El municipio no sólo se distingue por la riqueza ambiental, sino también por una riqueza en el patrimonio cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puesta en valor de los recursos naturales y culturales del municipio para potenciar el turismo. - Fomentar iniciativas empresariales que se desarrollen alrededor de los recursos culturales y naturales. - Crear un turismo sostenible de calidad. 			
Descripción		<p>Para potenciar el turismo sostenible a través de la puesta en valor de los recursos con los que cuenta Carmona, sería interesante ofrecer visitas guiadas por el municipio (Iglesia de San Pedro, Iglesia de Santa María, el Salvador, ermita de la Virgen de Gracia, Teatro Cerezo, etc), combinados con una ruta gastronómica por el mismo.</p> <p>También se pueden realizar actividades que potencien el entorno natural, a través del senderismo o la realización de recorridos en bicicletas.</p> <p>Para todo ello es importante que el ayuntamiento utilice los medios que tiene a su alcance para promocionar los recursos en los medios informativos(a través de Internet, folletos, creando una guía con los restaurantes y alojamientos del municipio, las actividades que se pueden realizar...)</p>			
Acciones/Hitos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en valor de los monumentos de Carmona. 2. Potenciar iniciativas empresariales que hagan uso de los espacios naturales 3. - Puesta en valor de la zona del Almendral. 			
Prioridad	Media	Frecuencia	Continua	Plazo de ejecución	Medio plazo
Agentes implicados		<p>Ayuntamiento de Carmona. Empresas turísticas del municipio. Fomento Los Alcores S.L.</p>			
Valoración económica					
Fuentes de financiación/Recursos Humanos		<p>Consejería de Medio Ambiente. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Ayuntamiento de Carmona. Empresas turísticas del municipio. Diputación provincial de Sevilla.</p>			
Indicadores relacionados		<p>Evolución del turismo (se refiere al número de visitas que se realizan a los espacios naturales y el grado de ocupación de los alojamientos rurales)</p>			
Normativa de referencia					
Control de ejecución		Pendiente			Año
Observaciones					2011-2012