

Línea estratégica 2. Dinamismo de la Actividad Económica y Social

**Programa de actuación 2.5 Plan de Educación y Sensibilización Ambiental local.**

**PROYECTO 2.5.2. CAMPAÑA PARA EL AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA**

|   |       |   |          |                           |            |
|---|-------|---|----------|---------------------------|------------|
| <b>Justificación y Objetivos</b>                |       | <p>Con esta acción se pretende lanzar campañas informativas y sensibilizadoras en los medios de comunicación disponibles por el municipio, con la idea de reducir el consumo de agua en todos los ámbitos.</p> <p>Aunque ya se han realizado acciones similares es necesario seguir con esta tendencia, para lograr una concienciación aún mayor de la población.</p> <p>Los objetivos de esta campaña son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concienciar a favor de la cultura ahorradora de agua entre los ciudadanos, colectivos y empresas del municipio.</li> <li>- Reducir el consumo de agua en el municipio.</li> </ul>  |          |                           |            |
| <b>Descripción</b>                              |       | <p>Debe dirigirse a todos los agentes que están implicados en el problema del agua y que, al mismo tiempo, son parte de la solución: profesionales, empresarios, entidades financieras (para que financien prácticas a bajo interés en aquellas actuaciones encaminadas a la reducción del consumo de agua), consumidores, colegios, fabricantes, administración y población en general.</p> <p>Se propone la realización de talleres educativos sobre buenas prácticas en el uso de agua, elaboración de trípticos que recojan estas buenas prácticas y el reparto de los mismos en el municipio, seguir obsequiando a los vecinos de Carmona con perlizadores para el uso doméstico, etc.</p> |          |                           |            |
| <b>Acciones/Hitos</b>                           |       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación de la campaña</li> <li>2. Elaboración de la campaña</li> <li>3. -Evaluación y valoración de resultados.</li> </ol>  |          |                           |            |
| <b>Prioridad</b>                                | Media | <b>Frecuencia</b>   | Continua | <b>Plazo de ejecución</b> | Corto      |
| <b>Agentes implicados</b>                       |       | Ayuntamiento de Carmona<br>Aguas del Huesna.<br>Asociaciones Locales<br>Ciudadanos  |          |                           |            |
| <b>Valoración económica</b>                     |       | 10.000 €-25.000 €   |          |                           |            |
| <b>Fuentes de financiación/Recursos Humanos</b> |       | Consejería de Medio Ambiente<br>Diputación de Sevilla.<br>Ayuntamiento de Carmona   |          |                           |            |
| <b>Indicadores relacionados</b>                 |       | Consumo de agua   |          |                           |            |
| <b>Normativa de referencia</b>                  |       | Ley 27/2006, de 18 de julio, por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente.<br>Ley 6/1996 del voluntariado.<br>Estrategia Andaluza Educación Ambiental   |          |                           |            |
| <b>Control de ejecución</b>                     |       | Pendiente   |          |                           | <b>Año</b> |
| <b>Observaciones</b>                            |       |   |          |                           | 2011-2012  |