

Línea estratégica 2. Dinamismo de la Actividad Económica y Social

Programa de actuación 2.5 Plan de Educación y Sensibilización Ambiental local.

PROYECTO 2.5.3. DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE CIVISMO CIUDADANO

<p>Justificación y Objetivos</p>	<p>Con esta campaña se pretende poner al alcance de los vecinos de Carmona los recursos y la información necesaria para que actúen de forma cívica.</p> <p>Debido a los rápidos cambios sociales y a la diferente concepción que cada uno tiene del espacio público, tenemos que empezar a hablar de los deberes de los ciudadanos en el uso de este espacio público, responsabilidades compartidas con el ayuntamiento, para mejorar la convivencia ciudadana.</p> <p>En Carmona son continuos los problemas generados por actos vandálicos en el mobiliario urbano, así como pintadas y molestias acústicas por el tráfico de los ciclomotores y motocicletas.</p> <p>Los objetivos que se persiguen con la campaña son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respetar las zonas comunes y el mobiliario urbano - Llegar a una situación de respeto entre los conductores y los peatones - Actuar de forma adecuada con los animales domésticos en el espacio urbano. 				
<p>Descripción</p>	<p>Para la puesta en práctica de la campaña se propone la realización de charlas y talleres para el público en general, con la aplicación de casos prácticos y la realización de actividades.</p> <p>Para ello se contratarán monitores especializados, en cada una de las materias, que logren concienciar al público desde una metodología muy participativa.</p> <p>Se proponen campañas concretas a realizar en los centros escolares para tratar temas específicos como la educación vial.</p> <p>Por último, sería interesante realizar mesas de participación ciudadana y civismo cuya finalidad sea incorporar la cultura de participación y responsabilidad ciudadana en las nuevas generaciones.</p>				
<p>Acciones/Hitos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación de la campaña (especialmente los contenidos, comportamientos y actitudes a trabajar) 2. Ejecución de la campaña 3. Evaluación de los resultados conseguidos. 				
<p>Prioridad</p>	<p>Media</p>	<p>Frecuencia</p>	<p>Continua</p>	<p>Plazo de ejecución</p>	<p>Corto</p>
<p>Agentes implicados</p>	<p>Ayuntamiento de Carmona Asociaciones locales Ciudadanos Fomento Los Alcores</p>				
<p>Valoración económica</p>	<p>8.000 €-20.000€</p>				
<p>Fuentes de financiación/Recursos Humanos</p>	<p>Consejería de Medio Ambiente. Consejería de Educación. Diputación de Sevilla. Ayuntamiento.</p>				
<p>Indicadores relacionados</p>	<p>Funcionamiento de la campaña cívica (grado de satisfacción de la campaña cívica).</p>				
<p>Normativa de referencia</p>	<p>Ley 7/1985 de Bases de Régimen Local</p>				

	Estrategia Andaluza Educación Ambiental	
Control de ejecución	Iniciada: realización de una campaña continuada de concienciación a la ciudadanía, tendencia de perro, mobiliario urbano	Año
Observaciones		2011-2012