

Línea estratégica 2. Dinamismo de la Actividad Económica y Social

Programa de actuación 2.5 Plan de Educación y Sensibilización Ambiental local.

PROYECTO 2.5.6. CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN SOBRE ITINERARIOS Y VÍAS PECUARIAS DEL TERMINO MUNICIPAL DE CARMONA.

Justificación y Objetivos		<p>Carmona, debido a su gran extensión, posee un importante número de cañadas y vías pecuarias que se pueden potenciar y poner en valor para que los ciudadanos realicen actividades de ocio y disfruten de la naturaleza. Es una forma de que indirectamente comiencen a respetar y conservar su entorno natural.</p> <p>Los objetivos que se persiguen son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reforzar la identidad de la población respecto al patrimonio cultural y natural de su municipio. - Promover la riqueza en recursos culturales y naturales como elemento de atracción turística. - Ofrecer una alternativa de ocio a la población y una red de itinerarios en buenas condiciones para las actividades de senderismo, cicloturismo, etc. 			
Descripción		<p>La campaña se elaborará a nivel local e intentará poner en valor y fomentar la utilización de los itinerarios y vías pecuarias como ya se ha comentado.</p> <p>Para ello las actividades consistirán en la elaboración e explicación de charlas informativas sobre los recorridos existentes en el municipio que se completarán, a su vez, con la realización de recorridos interpretativos para ver in situ todos los aspectos comentados en las sesiones teóricas.</p>			
Acciones/Hitos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de la campaña 2. Elaboración de materiales de apoyo para la interpretación del patrimonio. 3. Ejecución (reparto de material divulgativo y realización de recorridos interpretativos) 4. Evaluación de la campaña. 			
Prioridad	Media	Frecuencia	Puntual	Plazo de ejecución	Medio-largo
Agentes implicados		<p>Consejerías de Medio Ambiente Consejería de Cultura Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Diputación de Sevilla Ayuntamiento de Carmona. Empresas turísticas del municipio Ciudadanos</p>			
Valoración económica		5000€-15.000€			
Fuentes de financiación/Recursos Humanos		<p>Consejerías de Medio Ambiente Consejería de Cultura Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Diputación de Sevilla Ayuntamiento de Carmona. Empresas turísticas del municipio Fomento Los Alcores.</p>			
Indicadores relacionados		Número de participantes en la campaña(frente al total de habitantes de Carmona)			
Normativa de referencia		<p>Ley 3/1995, de 23 de marzo, de Vías Pecuarias. Decreto 155/1998, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Vías Pecuarias de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Estrategia Andaluza de Educación Ambiental</p>			

Control de ejecución	Pendiente: No se han iniciado actuaciones relacionadas con la acción	Año
Observaciones		2011-2013