

Línea estratégica 4. Impulso de la gestión municipal hacia la sostenibilidad

Programa de actuación 4.4. Seguimiento y dinamización del proceso a21l

PROYECTO 4.4.1. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN A21L

Justificación y Objetivos	<p>En el municipio de Carmona se realizan diversas actuaciones relacionadas con el proceso Agenda 21Local pero la ciudadanía del municipio no las identifica de esa forma ni relaciona y siente el proceso de Agenda 21 Local y eso ha quedado patente en la asistencia a las mesas de participación ciudadana. Es por ello que se considera vital el relanzamiento y fomento de la comunicación y difusión del proceso Agenda 21 Local así como todas las actuaciones que lo comprenden.</p> <p>Los objetivos que persigue el presente proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mejorar el conocimiento del proceso A21L por la ciudadanía- Hacer partícipes a los ciudadanos del proceso A21L				
Descripción	<p>Para la elaboración del Plan de comunicación se analizarán todos los medios de comunicación disponibles y los de mayor alcance ciudadano para optimizar recursos y maximizar resultados</p>				
Acciones/Hitos	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar y poner en marcha un Plan de comunicación en materia Agenda 21 Local :2. Creación de una página Web sobre el proceso y sus avances, interrelacionada con la creada para el fomento de la participación ciudadana3. Elaboración de un boletín o rotativo informativo de carácter bimensual4. Exposición explicativa sobre el Plan de Acción				
Prioridad	Alta	Frecuencia	Continua	Plazo de ejecución	A corto plazo
Agentes implicados	Ayuntamiento de Carmona				
Valoración económica	5.000 €				
Fuentes de financiación/Recursos Humanos	Ayuntamiento				

Indicadores relacionados	Funcionamiento del Plan de comunicación Nº de actuaciones de comunicación realizadas	
Normativa de referencia	Ley 7/85 Reguladora de las Bases de Régimen Local. Ley 27/2006 de acceso a la información ambiental Ley 7/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental	
Control de ejecución	Iniciada: elaboración de un borrador del Plan de comunicación	Año
Observaciones		2011-2012